

**Изменения в Правила благоустройства территории
городского округа «Город Курск», утвержденные решением Курского
городского Собрания от 20 декабря 2019 года № 102-6-РС**

1. Часть 1 статьи 4:

дополнить абзацами следующего содержания:

«арт-объект (в городской среде) — объект искусства, имеющий материальное выражение, выполненный с использованием любых материалов и предметов, несущий в себе определенный образ, смысл, идею, настроение в городской среде или локальном общественном пространстве, отражающий идентичность места;

аттракцион — временно устанавливаемое или стационарное устройство для развлечений физических лиц в общественных местах (местах общего пользования), создающее развлекательный эффект за счет психоэмоциональных или биомеханических воздействий различных степеней риска;

инклюзивность городской среды - фактор качества городского пространства, создающего равные условия доступности, комфорта и безопасности, в том числе для маломобильных групп населения;

газонная решетка - изделие, позволяющее создавать прочное покрытие с хорошими дренажными свойствами, которое представляет собой модуль, состоящий из нескольких ячеек с отверстиями квадратной, ромбовидной или шестиугольной формы. Между собой модули соединяются замковыми соединениями. Такие покрытия применяют для устройства экопарковок, садовых, парковых дорожек;

неустановленное место — место размещения элементов благоустройства, предусмотренных ч. 3 ст. 5 Правил благоустройства территории городского округа «Город Курск», без разрешительных документов, предоставляющих право на их размещение;

парковка (парковочное место) — специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка;

площадки для остановки и стоянки автомобилей - оборудованные площадки или уширения проезжей части для остановок и кратковременных

стоянок автомобилей у объектов дорожного сервиса, историко-архитектурных комплексов и других привлекательных для участников дорожного движения мест с систематической остановкой автомобилей.».

2. В статье 5:

2.1. в части 1:

абзац седьмой изложить в новой редакции:

«- территории парковок (парковочных мест)»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«- площадки для остановки и стоянки автомобилей»;

2.2. часть 3.8 дополнить словами «арт-объекты».

3. В статье 7:

3.1. часть 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«- строительства, реконструкции пешеходных зон улично-дорожной сети города.»;

3.2. часть 5 исключить.

4. В статье 8:

4.1. часть 1 изложить в новой редакции:

«1. При подготовке проектов по благоустройству:

- территорий общественного назначения городского округа «Город Курск» (открытые для обзора и для свободного посещения территории);

- территорий жилого назначения городского округа «Город Курск» (общественные пространства, земельные участки многоквартирных жилых домов, детских садов, школ);

- территорий рекреационного назначения городского округа «Город Курск» (зоны отдыха, парки, сады, бульвары, скверы);

- территорий улично-дорожной сети в границах красных линий, пешеходные переходы различных типов;

юридические и физические лица должны руководствоваться требованиями, установленными настоящими Правилами, и соблюдать нормативно-технические документы, принятые и вступившие в силу в установленном порядке.».

4.2. дополнить частью 5 следующего содержания:

«5. В основу проектов по благоустройству необходимо закладывать следующие принципы:

принцип безопасности, предполагающий, что используемые элементы благоустройства, включая покрытия, элементы среды, оборудование и другие элементы гарантируют безопасность посетителей при эксплуатации объекта благоустройства и во время нахождения в этой среде;

принцип эстетики, основанный на формировании гармоничного архитектурно-художественного облика территории с применением современных дизайнерских тенденций, с учетом архитектурных и урбанистических трендов;

принцип функциональности, предусматривающий реализацию с учетом запроса пользователей объекта благоустройства, потребностей жителей города.

При выборе элементов благоустройства необходимо руководствоваться принципами:

- экологичности материалов;
- долговечности и вандалоустойчивости;
- удобства установки и эксплуатации;
- эргономичности;
- возможности механизированной уборки;
- доступности для маломобильных групп населения.».

5. Статью 9 изложить в новой редакции:

«Статья 9. Разработка, согласование проектов по благоустройству

1. Заказчиками проектов по благоустройству, лицами, осуществляющими проектирование благоустройства, являются органы государственной власти и органы местного самоуправления, физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели.

2. Разработка проекта по благоустройству осуществляется на основании задания на разработку проекта благоустройства, выдаваемого отраслевым органом Администрации города Курска, уполномоченным в сфере благоустройства территории городского округа «Город Курск».

3. Разработанные проекты по благоустройству подлежат в обязательном порядке согласованию с уполномоченным органом в сфере охраны объектов культурного наследия (в случае если проектируемая территория находится в зонах охраны объектов культурного наследия), с отраслевым органом Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства, а также с правообладателями инженерных сетей и коммуникаций (в случае если на проектируемой территории находятся такие объекты).

4. До согласования проекты по благоустройству подлежат обсуждению с жителями города Курска.

5. При разработке проектов по благоустройству исключить размещение детских игровых площадок, площадок для отдыха взрослых и занятий спортом, в местах прохождения канализационных коллекторов и водоводов, а также в зоне минимального расстояния от подземных инженерных сетей до зданий и сооружений, установленной требованиями соответствующих сводов правил.».

6. Статью 11 дополнить частью 9 следующего содержания:

«9. При создании, реконструкции объектов благоустройства необходимо использовать элементы безбарьерного каркаса территории, к которым относятся:

1) выделенные посредством информационных, сигнальных устройств и средств связи, доступных для инвалидов, транспортные и пешеходные коммуникации и пространства, организованные по принципам

непрерывности и доступности всех основных функциональных зон, зданий и сооружений различного назначения, прежде всего к учреждениям повседневного и периодического обслуживания населения; остановок городского наземного общественного транспорта, а также обеспечения комфортабельности и безопасности передвижения инвалидов;

2) средства визуальной информации и средства дублирования визуальной информации для ориентации - указатели улиц, домовые знаки, печатные носители статической информации (указатели, таблички, вывески, щиты, стенды, аппликации и т.п., в том числе с рельефным или графическим изображением), световые маячки, светофоры на придомовых и городских территориях;

3) обустройство пандусов и элементов предупреждения и на пересечениях пешеходных коммуникаций безбарьерного каркаса. Системы и средства предупреждения должны обеспечивать инвалидов информацией и сигнализировать об опасности, быть комплексными и предусматривать дублирование визуальной, звуковой и тактильной информации;

4) наличие сопряжений и подъемных и других устройств различного типа: пандусы, подъемники (лифты), стрампы, поручни на входах во все жилые здания и здания культурно-бытового назначения;

5) обеспечение доступности в подвижной состав общественного транспорта. Отметка уровня площадок остановки общественного транспорта должна соответствовать уровню пола подвижного состава городского наземного общественного транспорта;

6) элементы информационной системы для инвалидов, включая:

тактильные наземные указатели - специальные элементы (штучные или накладные), служащие цели информирования, предупреждения и позволяющие маломобильным группам населения ориентироваться в пространстве путем осязания тростью, стопами ног или используя остаточное зрение;

точечные (локальные) информационные средства или устройства, устраиваемые у входов в жилые и общественные здания, на ответственных участках путей движения, в зонах нерегулируемого движения;

линейные информационные средства, состоящие из одного или нескольких средств и (или) устройств, размещаемых на протяженных участках путей движения, в крупномасштабных территориях (рекреационных территориях), пространствах (площади перед общественными зданиями) и помещениях с регулируемыми потоками движения;

информационные узлы, размещаемые у входов в здания, сооружения, комплексы, в вестибюлях, в холлах, на пересекающихся путях движения, в специально отведенных зонах и помещениях зданий и сооружений, а также на участках. Это комплексные ориентиры и хранители информации, сочетающие множественные средства и устройства, размещенные компактно или связанно в ограниченном пространстве.

Меры по обеспечению доступности городских пространств для маломобильных групп населения должны соответствовать требованиям нормативно-технической документации и в целом быть направлены на организацию непрерывных маршрутов и комфортного городского пространства.».

7. В статье 16:

7.1. часть 8 изложить в новой редакции:

«8. Элементы благоустройства, устанавливаемые с нарушением требований законодательства, технических регламентов, национальных стандартов и сводов правил, настоящих Правил, требований Дизайн-кода, подлежат демонтажу в порядках, установленных нормативными правовыми актами Администрации города Курска.»;

7.2. дополнить частью 9 следующего содержания:

«9. На территории городского округа «Город Курск» запрещена самовольная установка (размещение) отдельно стоящих информационных конструкций (табло, стел и т.п.). Основанием для размещения таких элементов благоустройства являются документы, подтверждающие правомерность использования земельного участка.».

8. Статью 20 дополнить частями 4-9 следующего содержания:

«4. При формировании улично-дорожной сети необходимо руководствоваться принципами создания комфортной, безопасной и логичной системы передвижения пешеходов с учетом потребностей маломобильных групп населения, а также в устройстве велоинфраструктуры, предусматривая размещение малых архитектурных форм, некапитальных объектов, освещения и иных элементов благоустройства.

5. Приоритетность при формировании профилей городских улиц необходимо распределять следующим образом:

пешеход;

велосипедист;

общественный транспорт;

движущийся личный транспорт;

припаркованный личный транспорт.

6. В улично-дорожной сети выделяют пешеходную, вело- и транспортную инфраструктуру.

К пешеходной инфраструктуре относят:

тротуар, являющийся зоной транзита пешеходов, где ничего не должно мешать их комфортному передвижению;

техническая зона тротуара (буферная), которая разграничивает пешеходные, транспортные и вело- потоки и служит местом для установки знаков дорожного движения, навигации, рекламных и информационных конструкций, инженерного оборудования (опор освещения и т. д.). Может быть представлена в виде озеленения (газона, зеленой изгороди), что является наиболее предпочтительным вариантом для профиля городских

улиц. Такое решение способствует затенению, шумо-, ветрозащите, пылезадержанию, что улучшает микроклиматический комфорт;

сервисная зона, которая представляет собой зону общественного обслуживания, непосредственно примыкающую к фасаду, где размещаются нестационарные торговые объекты, сезонные кафе, места кратковременного отдыха и т. д.

К велосипедной инфраструктуре относят:

велосипедные дорожки (велодорожки);

пешеходные и велосипедные дорожки (велопешеходные дорожки);

велосипедные полосы (велополосы).

Движение велосипедистов в городской среде может осуществляться по велодорожкам, велопешеходным дорожкам, велополосам, автодорогам (совмещенное использование в стесненных условиях или низкой интенсивности автодвижения), выделенным полосам для общественного транспорта (в случае низкой интенсивности его движения).

Транспортная инфраструктура включает:

выделенные полосы общественного транспорта;

остановки общественного транспорта;

проезжую часть;

парковки.

В зависимости от трафика общественного транспорта рекомендуется выделять для него специальные полосы. Для остановки общественного транспорта необходимо организовывать заездные карманы или антикарманы.

Рекомендованным типом парковки на городской улице является линейная (параллельная). Рекомендуется разбивать парковку островками озеленения. Во избежание заезда автотранспорта на тротуар необходимо использовать ограничители (болларды), высокий бордюр, живую изгородь.

7. В целях повышения уровня безопасности движения как для пешеходов, так и для автомобилей должны быть предусмотрены следующие меры:

сужение проезжей части на пешеходном переходе. Искусственное расширение зоны тротуара перед пешеходным переходом может быть организовано как с одной, так и с обеих сторон автодороги при отсутствии объектов, препятствующих обзорности;

создание островка безопасности с учетом требований отраслевых стандартов к автомобильным дорогам общего пользования;

приподнятый пешеходный переход, который рекомендуется организовывать на въездах во дворы, на второстепенных улицах с низкой интенсивностью автомобильного движения.

8. При устройстве покрытий улично-дорожной сети и общественных пространств необходимо учитывать их безопасность для перемещения пешеходов, в том числе маломобильных групп населения, в зимнее время, характеристики противоскольжения. При выборе покрытия учитывают

эстетические свойства, сочетание внешнего вида и колористики покрытия с окружающей средой, а также долговечность, морозостойкость.

Комбинации различных покрытий и типов мощения должны служить цели интуитивной навигации в городской среде, формированию четкого уличного профиля. Это достигается за счет использования разных цветов, материалов покрытий и способов укладки мощения.

На этапе проектирования выбор рисунка мощения и тип плитки необходимо выбирать, исходя из соображений уменьшения количества доборных элементов с учетом размеров выбранных штучных элементов. Также рекомендуется для радиусных скруглений, обрамлений клумб, примыканий разных типов плиток, стыков с бордюрами и т. п. использовать гранитную колотую брусчатку.

С целью визуального зонирования, повышения качества и микроклимата городской среды, сокращения количества асфальта в городской среде, естественного отведения дождевых стоков покрытие парковки рекомендуется осуществлять тротуарной плиткой из натурального камня, в зоне трамвайных путей также рекомендуется использовать покрытие из натурального мелкоформатного камня.

9. Для часто посещаемых городских пространств рекомендуется использовать люки с брендингом, отражающим идентичность территории города, воспроизводящим городскую символику. Это может быть логотип общественного пространства, знаковая достопримечательность, национальные мотивы, исторические рисунки, карта, название города и т. д.

При брендинге люков инженерных коммуникаций необходимо нанесение аббревиатуры наименования сети, к которой относится люк (канализация «К» теплотрасса «Т» и т.д.) или определенный вид брендинга для люков конкретных инженерных коммуникаций.».

9. Статью 21 изложить в новой редакции:

«Статья 21. Создание и благоустройство пешеходной и велосипедной инфраструктуры»

1. При создании и благоустройстве пешеходной и велосипедной инфраструктуры на территории городского округа «Город Курск» обеспечивается минимальное количество пересечений с транспортными коммуникациями, возможность безопасного, беспрепятственного и удобного передвижения людей, включая инвалидов и маломобильные группы населения, высокий уровень благоустройства и озеленения. В системе пешеходной инфраструктуры выделяются основные и второстепенные пешеходные связи.

2. При создании пешеходной инфраструктуры учитывается:

1) обеспечение непрерывности связей пешеходных и транспортных путей, а также свободный доступ к объектам массового посещения, в том числе объектам транспортной инфраструктуры;

2) осуществление проектирования пешеходных тротуаров с минимальным числом пересечений с проезжей частью дорог и пересечений массовых пешеходных потоков.

3. Ширина пешеходных тротуаров, велодорожек и велополос должна соответствовать требованиям технических регламентов, национальных стандартов и сводов правил и обеспечивать беспрепятственный проход большому количеству пешеходов.

4. Элементы благоустройства пешеходных и велосипедных коммуникаций включают:

1) твердые виды покрытия, удобные при ходьбе и устойчивые к износу;

2) элементы сопряжения поверхностей;

3) урны;

4) осветительное оборудование;

5) скамьи;

6) иные элементы благоустройства, предусмотренные комплексным проектом благоустройства.

Количество элементов благоустройства определяется с учетом интенсивности пешеходного движения.

5. Типология объектов велосипедной инфраструктуры зависит от их функции (транспортная или рекреационная), роли в масштабе города и характеристик автомобильного и пешеходного трафика пространств, в которые интегрируется велодвижение. В зависимости от этих факторов могут применяться различные решения:

1) организация полностью изолированной велодорожки, представляющей собой специально выделенную, обособленную зону для передвижения на велосипедах и иных средствах индивидуального мобильного транспорта. Велодорожки необходимо предусматривать при новом проектировании озелененных территорий общего пользования, а также предусматривать на главных городских улицах, основных транзитных маршрутах в тех случаях, когда это позволяет ширина тротуара, а трафик пешеходного и велодвижения довольно высок, что делает совмещенное движение небезопасным. Велодорожку необходимо отделять от тротуара технической (безопасной) зоной с ее правого по направлению движения края (в том числе в виде озеленения). Чтобы не пересекать пешеходные и велопотоки рекомендуется разделять переходы, отдельно выделяя велопереезд.

2) организация велополосы, являющейся отдельной полосой для велосипедистов, размещаемой по краям проезжей части, по которой велосипедисты движутся в том же направлении, что и автотранспорт (на дорогах одностороннего движения допустимо встречное направление велодвижения). Велополосу необходимо отделять от парковки и проезжей части буферной зоной с разметкой или дорожными приспособлениями, напоминающими бордюр, делиниаторами.

3) в стесненных условиях улично-дорожной сети рекомендуется организация совмещенных велопешеходных дорожек и совмещенное использование проезжей части или полосы общественного транспорта для движения велосипедистов (только в тех случаях, когда скорость и трафик автодвижения низок и позволяет безопасное совместное использование).

Совмещенное использование проезжей части возможно на улицах с проезжей частью до двух полос в обоих направлениях.

6. При организации велосипедной инфраструктуры должны создаваться условия для обеспечения безопасности, связности, прямолинейности, комфортности и соблюдаться следующие требования:

1) велосипедные дорожки следует возводить в уровень тротуара. В стесненных условиях допустимо устройство велодорожки ниже уровня тротуара на 5 см в качестве меры разделения пешеходных и велопотоков. В таком случае необходимо предусматривать буферную полосу от пешеходной зоны.

2) велодорожки должны иметь поперечный односторонний уклон поверхности от 1,5% до 5%, для естественного отвода воды без применения дренажных решеток;

3) при двустороннем движении с двумя полосами в местах пересечения с проезжей частью или пешеходным тротуаром необходимо предусматривать разметку (лакокрасочными материалами, пластиком, мощением и т. п.);

4) для повышения уровня безопасности на пересечении проезжей части рекомендуется устанавливать велосипедные светофоры (с пиктограммой велосипеда).

5) при переходе велосипедной дорожки в пешеходную часть (при пересечении с пешеходной частью) следует размещать предупредительную разметку с рельефом.

7. Перечень элементов комплексного благоустройства велодорожек включает: твердый тип покрытия с использованием материалов против скольжения с шероховатой поверхностью, элементы сопряжения поверхности велодорожки с прилегающими территориями, освещение, велопарковки. Могут быть оснащены системой счетчиков для считывания велосипедистов, световой волной для ограничения скорости движения на велосипедах и иных средствах индивидуального мобильного транспорта.»

10. Статью 22 дополнить частью 8 следующего содержания:

«8. Общественные пространства рекомендуется оборудовать инклюзивными спортивными и детскими площадками. Оборудование таких площадок предусматривает возможность использования людьми с различными возможностями, способностями, различных возрастов, обеспечивает безопасность использования.

11. В статье 25:

11.1. наименование статьи изложить в новой редакции:

«Статья 25. Требования к благоустройству территории парковок (парковочных мест) и площадок для остановки и стоянки автомобилей»;

11.2. в части 1 слова «на площадках автостоянок» заменить словами «парковок (парковочных мест), площадок для остановки и стоянки автомобилей»;

11.3. в части 2 слова «на площадках» заменить словами «парковок (парковочных мест), площадок для остановки и стоянки автомобилей».

11.4. дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Для устройства экопарковок применяют газонную решетку, отверстия которой засыпают грунтом и засеивают семенами газонной травы. Для экопарковок следует использовать бетонные газонные решетки.

Газонная решетка, используемая для организации экопарковки, должна отвечать следующим требованиям:

1) высокая прочность к трещинообразованию, воздействию воды, ультрафиолета, циклическому замораживанию и оттаиванию. В процессе эксплуатации газонная решетка не должна иметь трещин и иных повреждений. Для устройства экопарковок для легкового автомобильного транспорта следует использовать бетонные изделия ГР-8 размерами 596х396х80 мм и массой 30 кг, для грузовых автомобилей – ГР-10 размерами 598х398х100 мм и массой 37,5 кг.;

2) хорошие дренажные свойства для талых и дождевых вод;

3) экологичность покрытия, отсутствие токсичных выделений из бетона в любое время года;

4) обеспечение надежной защиты корней газонной травы от механических нагрузок, возникающих при проезде автотранспорта;

5) возможность окрашивания бетонной смеси в нужный цвет;

6) привлекательный внешний вид озеленения, при котором каждая ячейка отверстия имеет неповрежденное газонное покрытие.

При укладке газонной решетки должны быть учтены следующие правила:

1) устройство подготовительного слоя (щебневый, гравийный, щебнево-песчаный, гравийно-песчаный), высота которого зависит от запланированной нагрузки;

2) укладка геотекстиля, предотвращающего прорастание сорных трав и обеспечивающего равномерное распределение механических нагрузок;

3) засыпка песчаного слоя и укладка бетонных модулей;

4) засыпка в ячейки плодородного грунта и засев газонной травой.

12. В статье 26:

12.1. часть 3 исключить;

12.2. часть 4 изложить в новой редакции:

«4. При монтаже ограждения стройплощадки должна быть выдержана вертикальность и устойчивость к внешним воздействиям. Высота защитно-охранного ограждения территории строительных площадок должна быть не

менее 2,0 м. На элементах и деталях ограждений не допускается наличие острых кромок, заусенцев и неровностей, которые могут стать причиной травматизма. В качестве ограждения строительных площадок должен быть использован одного типа, цвета и высоты профилированный лист. Не допускается наличие искривлений и помятостей на ограждении, придающих поверхности неопрятный вид.»;

12.3. часть 9 изложить в новой редакции:

«9. Цветовое решение сетчатого ограждения должно быть максимально сдержанным, вписываться в окружающую среду. Рекомендуются использование дизайнерских паттернов, а также монохромных решений, разбавленных одним или двумя цветами в качестве акцентов. Также допустимо размещение визуализаций будущего проекта.»;

12.4. в части 13 исключить слова «а при повторном использовании - отремонтированы и окрашены заново»;

12.5. часть 14 дополнить абзацами следующего содержания:

«Подъездные пути к стройплощадке должны содержаться в чистоте, должна быть организована их ежедневная уборка.

В случае выноса грязи и мусора со строительной площадки на прилегающую территорию и участки дорог, улиц, данная грязь и мусор должны быть незамедлительно устранены заказчиком работ либо генеральным подрядчиком (при его наличии).»;

12.6. часть 17 исключить;

12.7. дополнить частями 21 и 22 следующего содержания:

«21. Запрещается:

содержать территорию строительной площадки и прилегающую территорию, включая подъезды и тротуары, в загрязненном состоянии;

складирование мусора, грунта и отходов строительного производства вне специально отведенных мест;

проживание рабочих на строительных площадках в бытовых помещениях, в строящихся и реконструируемых зданиях;

устройство на стройплощадке выгребных туалетов;

закапывание в грунт или сжигание мусора и отходов на территории строительной площадки;

нарушение существующих водоотводных систем, предотвращающих подтопление прилегающих территорий.

22. Заказчиком работ, либо генеральным подрядчиком (при его наличии), обеспечивается своевременная уборка территории строительной площадки, прилегающей пятиметровой зоны по периметру строительной площадки, а также прилегающей территории, при условии ее утверждения в соответствии с настоящими Правилами, в том числе:

-в летний период осуществляется покос сорной растительности;

-в зимний период осуществляется очистка въездов. Выездов, пешеходных дорожек, в соответствии с настоящими Правилами, от снега и льда, с последующим вывозом в специально отведенные места,

утвержденные Администрацией города Курска, и проводится их обработка противогололедными материалами.»;

12.8. Понятие «заказчик» заменить понятием «застройщик», понятие «генеральный подрядчик» заменить понятием «лицо осуществляющее строительство».

13. В статье 27:

13.1 часть 10 изложить в новой редакции:

«10. Надлежащее содержание фасадов зданий, строений, сооружений исключает:

повреждение (загрязнение) поверхности стен фасадов зданий, строений, сооружений, пилонов, в том числе подтеки, шелушение окраски, наличие бумажного сама (наклеек, объявлений, рекламной информации), посторонних надписей, трещин, отслоившейся штукатурки, облицовки, повреждение кирпичной кладки, отслоение защитного слоя железобетонных конструкций;

повреждение (отсутствие) архитектурных и художественно-скульптурных деталей зданий, сооружений, пилонов, в том числе колонн, пилястр, капителей, фриз, тяг, барельефов, лепных украшений, орнаментов, мозаик, художественных росписей, при наличии данных элементов в документации, действующей на момент ввода объекта в эксплуатацию;

нарушение герметизации межпанельных стыков;

повреждение (отслоение, загрязнение) штукатурки, облицовки, окрасочного слоя цокольной части фасадов, зданий или сооружений, в том числе неисправность конструкции оконных, входных приемков;

повреждение (загрязнение) выступающих элементов фасадов зданий, сооружений, пилонов, в том числе балконов, лоджий, эркер, тамбуров, карнизов, козырьков, входных групп, ступеней;

разрушение (отсутствие, загрязнение) ограждений балконов, в том числе лоджий, парапетов;

загромождение балконов предметами домашнего обихода (мебелью, тарой, дровами и другими);

размещение у фасадов объектов капитального строительства экспозиции товаров.

Выявленные при эксплуатации фасадов зданий, строений, сооружений, пилонов нарушения устраняются в соответствии с установленными нормами и правилами технической эксплуатации зданий и сооружений.».

13.2. дополнить частью 11 следующего содержания:

«11. Юридические и физические лица, являющиеся правообладателями объектов капитального строительства, либо помещений в них обязаны организовывать устройство газонов и цветников, в том числе с использованием малых архитектурных форм, отвечающих требованиям

настоящих Правил, в границах земельного участка, на котором находится объект капитального строительства.».

14. В статью 28 внести следующие изменения:

14.1. Часть 3 изложить в новой редакции:

«3. Некапитальные строения, сооружения должны соответствовать требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, в том числе все некапитальные (нестационарные) торговые объекты, расположенные на территории города, должны соответствовать утвержденному в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, Дизайн-коду (Приложение 3 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»).

Запрещается размещение всех нестационарных торговых объектов на улицах и площадях города, включенных в правовой акт Администрации города Курска, регламентирующий размещение нестационарных торговых объектов на территории города Курска.

Нестационарные торговые объекты, установленные на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Курска, должны соответствовать также архитектурно-художественному паспорту нестационарных торговых объектов.

Применяются варианты дизайна нестационарных торговых объектов для разных городских зон по типам улиц, указанных в части 4 Приложения 1 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск».

В случае невозможности размещения нестационарного торгового объекта в габаритных размерах (длина, ширина) установленных в Приложении 3 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск» в связи с наличием инженерных коммуникаций, их охранных зон и границ земельных участков, стоящих на кадастровом учете в едином государственном реестре недвижимости, могут быть применены иные габаритные размеры (длина, ширина) с сохранением площади и внешнего вида нестационарного торгового объекта предусмотренным Приложением 3 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск».);

14.2. в части 8:

абзац третий изложить в новой редакции:

«содержать в чистоте территории, прилегающие к некапитальным нестационарным сооружениям, организовывать устройство газонов и цветников, в том числе с использованием малых архитектурных форм, отвечающих требованиям настоящих Правил;»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«размещать некапитальные строения, сооружения с соблюдением требований действующего законодательства.».

14.3. дополнить частями 9-12 следующего содержания:

«9. Размещение остановочного пункта общественного транспорта должно осуществляться в соответствии с требованиями «ГОСТ Р 52766-

2007. Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования».

Остановочный пункт может быть оснащен дополнительным оборудованием для комфортного ожидания наземного общественного транспорта (интерактивная остановка), таким как информационное табло о текущем местоположении транспортного средства посредством модулей GPS/ГЛОНАСС, USB-разъемами, точкой доступа Wi-Fi, в сезон низких температур на умных остановках может быть предусмотрен обогрев мест ожидания инфракрасными обогревателями. С целью обеспечения безопасности могут быть оснащены системами видеонаблюдения и кнопкой тревоги для вызова спецслужб: полиции, скорой, пожарных; для людей с ограниченными возможностями – динамиками с озвучиванием номера маршрута, прибывшего на остановку общественного транспорта.

10. Остановки общественного транспорта следует оборудовать навесами для обеспечения защиты пассажиров от неблагоприятных погодных условий. Размер навеса определяют из расчета 4 человек на квадратный метр с учетом числа пассажиров, одновременно находящихся в час-пик на автобусной остановке. Минимальный размер остановки должен составлять: длина – 4 метра, глубина – 1,5 метра, высота – 2,5 метра.

Остановочная площадка, как и остановочный пункт, должна быть освещена.

Дизайн городских остановок должен быть максимально унифицирован. Допускается применение нескольких вариантов дизайна остановочных пунктов для разных городских зон по типам улиц, указанных в части 4 Приложения 1 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск».

Остановка должна быть оборудована местами для ожидания: скамейками для сидения или полускамейками с возможностью опирания в положении стоя.

В стесненных условиях остановку допускается устанавливать без боковых стенок и мест для сидения или же оборудовать специальной скамьей для ожидания стоя.

Боковые стенки со стороны движения маршрутных транспортных средств должны быть прозрачными для обеспечения видимости подъезжающего транспорта. С противоположной стороны возможно размещение рекламной и (или) информационной конструкции типа ситиформат (одно- или двусторонней). Размещение рекламной конструкции осуществляется с учетом требований законодательства о наружной рекламе.

Цветовое и конструктивное решение остановок общественного транспорта в рамках одной улицы должно быть одинаковым.

Применяемые материалы для городских остановок:

Основа – металлический каркас.

Отделка поверхностей – для улицы типа 1.1 ударопрочное, антивандальное стекло, для улиц типа 1, 2 и 3 антиабразивный (нецарапающийся) монолитный поликарбонат.

Примеры внешнего вида остановочных пунктов приведены на рисунках 1-4».



Рис. 1 Стандартная остановка общественного транспорта

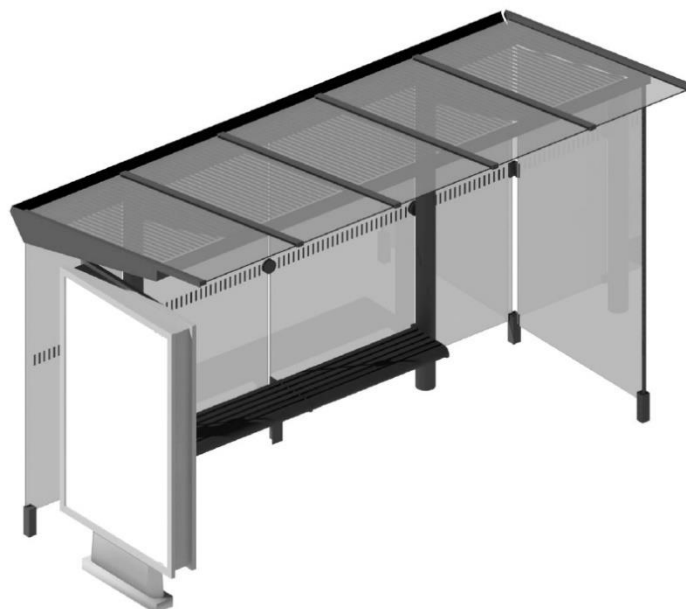


Рис. 2 Стандартная остановка общественного транспорта с информационной (рекламной) конструкцией

Рис. 3 Стандартная остановка без боковых стенок со скамейкой



Рис. 4 Интерактивная остановка

11. Сезонные (летние) площадки при стационарных предприятиях общественного питания типа «кафе» и типа «ресторан» на территории города Курска должны находиться только в пределах занимаемой по фасаду площади стационарного размещения предприятия общественного питания.

При размещении летнего кафе возле здания защитные конструкции не должны быть выше уровня первого этажа.

Архитектурно-художественное решение сезонного кафе должно гармонично вписываться в окружение, учитывая колористическое решение окружающей застройки, стилистику зданий, вблизи которых оно размещается, элементы благоустройства городской среды.



Рис. 5 Допустимые цвета для навесов, зонтов, маркиз сезонных кафе

При размещении сезонных (летних) площадок недопустимо:

использовать стальной профилированный лист, баннерную ткань, сайдинг, асбестоцементные плиты, черепицу, металлочерепицу, рубероид, строительные материалы, такие как кирпич, бетон, железобетон, блоки и плиты, прокладывать инженерные сети и вести капитальные строительные работы;

размещение тентовых закрытых шатров любой формы на металлическом каркасе;

полное закрытие летнего кафе от улицы, в т. ч. прозрачными пленками («мягкими окнами»); заполнение пространства между элементами оконными, дверными блоками.

Все сезонные площадки и кафе в пределах одного здания (принадлежащие собственникам, которые размещаются в одном здании) должны иметь единообразное оформление внешнего вида. Это предполагает единый архитектурно-художественный стиль, гармоничное

сочетание цветовых решений, одинаковые материалы конструкции, единую линию отступа от фасада, единый уровень кровли.

Размещение сезонного кафе возможно как на твердой поверхности (асфальт, плитка), так и на специальном деревянном настиле. Высота настила должна быть не менее 0.12 м и не более 0.45 м (3 ступени) в месте входа.

При установке на рельефе она не должна превышать 0.9 м.

Деревянную террасу допустимо устанавливать в случаях:

если уклон территории под сезонным кафе составляет более 3% или имеются иные неровности, а также если повреждена поверхность тротуара, на которой предусмотрено размещение сезонного кафе,

- для проводки электрокабелей в целях пожарной безопасности,
- для сокрытия под настилом террасы оснований (утяжелителей)

зонтов.

При возвышении террасы обязательно наличие пандуса.

При высоте настила террасы более 0.15 м она должна быть полностью огорожена. Конструкции ограждения должны быть выполнены из жестких секций, с креплениями между собой или в основание, обеспечивающими их устойчивость. Недопустимо использование глухих ограждений сезонных кафе.

При размещении летнего кафе без примыкания к зданию допускаются возведение декоративных стен, закрывающих не более 50% периметра, из деревянных реек или декоративных решеток, при условии, что такие рейки или решетки заполняют не более 50% площади плоскости грани.

На таких перегородках допускается размещение вывесок.

На оборудовании сезонных кафе запрещено размещение рекламных и информационных конструкций. любая рекламная информация, брендинг стоек, ограждения, маркиз.

На зонтах летних кафе допускается размещение не более двух логотипов (или названий ресторана / кафе) размерами не более 0.5x0.5 м. Разрешены только однотонные решения (не более одного цвета, без градиентов) зонтов, навесов и маркиз сезонных кафе. Колористические решения этих элементов должны гармонировать с окружающей застройкой.

Допустимо использование навеса в виде перголы – конструкции с тентовым навесом на алюминиевом, стальном или деревянном опорном каркасе, который может как примыкать к фасаду здания (на независимых опорах или с частичным опиранием на фасад), так и представлять собой отдельно стоящую конструкцию.

На стенах пергол летних кафе допускается размещение не более двух вывесок без подложек с названием (и / или логотипом) ресторана (кафе) высотой не более 0.4 м.



Рис. 6 Внешний вид перголы летней площадки

Для ограждения сезонного кафе необходимо использовать:
 деревянные и металлические ограждения высотой 0.6—0.9 м,
 напольные контейнеры для озеленения (цветочницы) высотой от
 0.6—0.9 м (без учета озеленения),
 подвесные контейнеры для озеленения;
 палеты, балясины, ставни (в соответствии с архитектурно-художественным паспортом).

Для изготовления цветочниц и ограждений следует использовать натуральные материалы (дерево, металл, камень).



Рис. 7 Внешний вид ограждения летнего кафе

12. Территория ярмарочной площадки может быть оснащена киосками, павильонами, лотками, торговыми палатками, торговым прилавком.

Внешний вид киосков, павильонов, лотков, устанавливаемых на ярмарке должен соответствовать утвержденному в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, Дизайн-коду (Приложение 3 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»).

В пределах одной ярмарочной площадки не следует использовать более 3 типов нестационарных объектов.

В пределах одного торгового ряда запрещается использование объектов разных видов и размеров. Объекты одного типа могут быть объединены в единый модуль - торговый ряд.

В пределах одной ярмарочной площадки нестационарные объекты всех типов должны иметь единую концепцию оформления, единый размер вывесок, единый размер и место размещения информационной таблички (меню).

При изготовлении и оформлении объектов следует использовать натуральные материалы и нейтральные цвета.

Прилавок:

Каркас – деревянная доска

Зашивка прилавка – крашеная фанера

Навес – брезентовая ткань

Торговая палатка:

Каркас - деревянная доска

Декоративная отделка – деревянные рейки

Зашивка задней стенки и основания прилавка – крашеная фанера

Кровля - поликарбонат

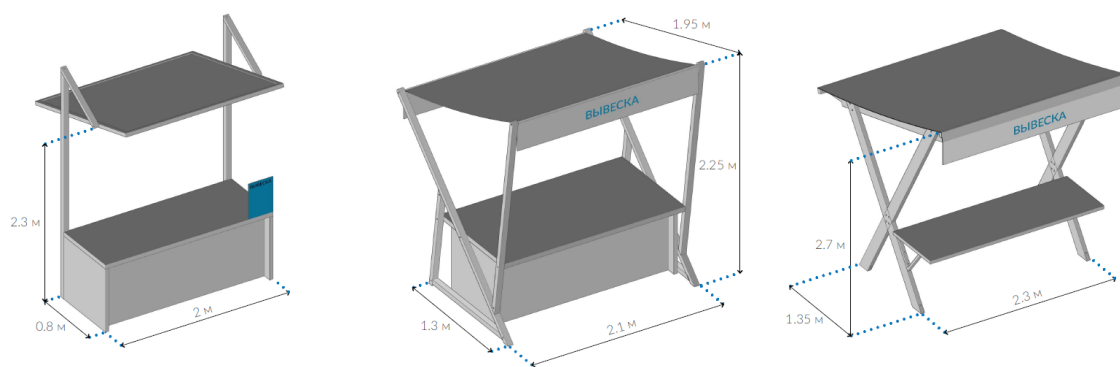


Рис. 8 Внешний вид прилавков для ярмарок

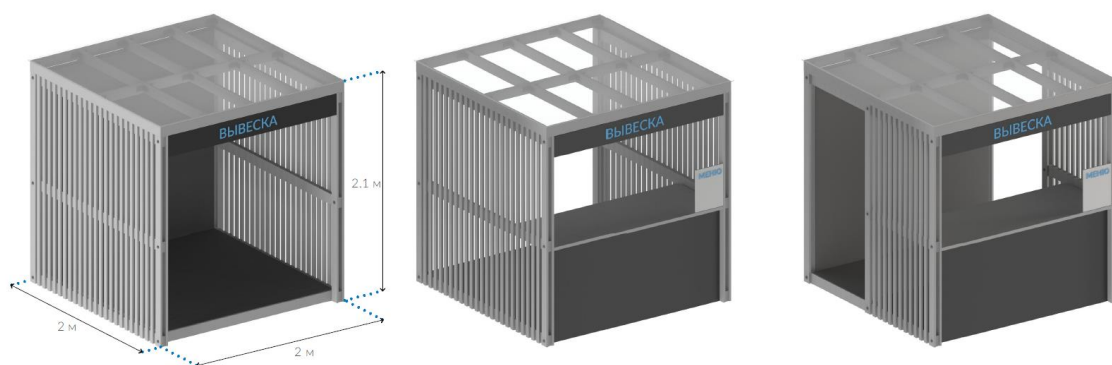


Рис. 9 Внешний вид торговых палаток

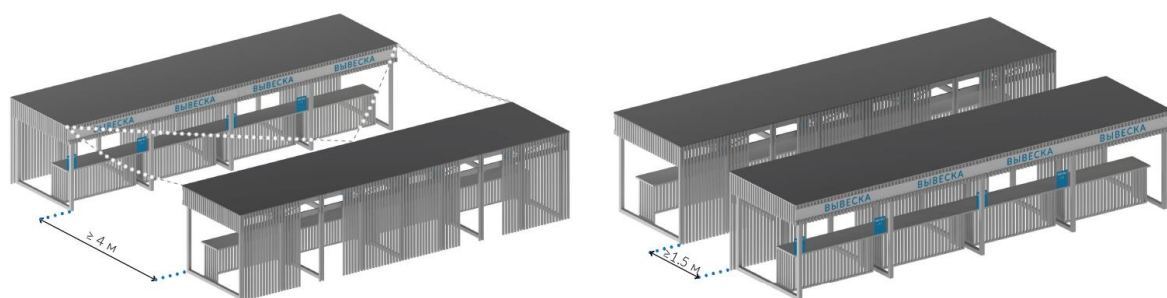


Рис. 10 Внешний вид торговых рядов

15. Статью 29 дополнить частями 16-19 следующего содержания:

«16. Запрещается размещать на ограждениях баннеры, рекламные короба, вывески и иного рода рекламно-информационные конструкции, афиши.

17. Не рекомендуется использовать ограждения общественных пространств. Для визуального ограждения территорий, определения границ и т. д. необходимо использовать зеленые живые изгороди.

18. Возможны следующие варианты оформления ограждений:

цветные вставки из цветного прозрачного акрила или оргстекла,

«вышивка крестиком» лентами на сетчатом заполнении панелей ограждений,

зеркальные аппликации (композиции из кусочков зеркального композита, наклеенных на панели ограждений),

декоративные панно с арт-работами (УФ-печать на композите или ПВХ),

суперграфика: муралы, росписи, граффити, барельефы.

19. На дорогах и улицах вдоль тротуара устраивают пешеходные ограждения, в случаях, установленных нормативными требованиями или сплошную посадку кустарника, отделяющего пешеходов от проезжей части. Высота кустарника должна быть не более 0,8 м.

В случае невозможности использования альтернативных вариантов дорожного ограждения (отдельно стоящих столбиков, бетонных ограничителей, посадок кустарников, деревьев, кадок с растениями, живой изгороди), допускается установка защитных дорожных ограждающих конструкций в соответствии с нормативными требованиями, исходя из принципа их гармоничного вписывания в окружающую городскую среду, лаконичного дизайна, светопрозрачного заполнения (например, триплекс), равномерного шага металлических столбиков. Высота ограждений может составлять 0.6 - 1.1 м.

Рекомендуются металлические ограждения из стали, нержавеющей стали, металла в порошковой окраске или чугуна, с простым ритмом вертикальных стоек и горизонтальными ригелями сверху (поручнями) и снизу, рекомендуемые цвета: RAL 6005, 7011 — 7048, 8017, 8019.».

16. Статью 30:

16.1. в части 2:

пункт 2.4 дополнить словами «, а также иные информационные конструкции, предусмотренные Дизайн-кодом для информационных конструкций»;

дополнить пунктом 2.6 следующего содержания:

«2.6. отдельно стоящие информационные табло (стелы).»;

16.2. абзац третий части 3 изложить в новой редакции:

«Содержание информационных конструкций, указанных в пунктах 2.4, 2.6 настоящей статьи, осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся на данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) информационных конструкций.»;

16.3. пункты 1, 2 и 7 части 5 изложить в новой редакции:

1) приведение рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние осуществляется владельцами рекламных конструкций в срок, не превышающий 3 рабочих дней со дня выявления указанных фактов.

В случае опасных метеорологических явлений режим работ по приведению рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального образования;

2) при нарушении целостности, наличии механических повреждений, порывов материалов, признаков износа, обесцвечивания цвета изображения должны быть обеспечены ремонт либо замена конструкции. При выявлении посторонних надписей, изображений, объявлений, не относящихся к информации, размещенной на данной конструкции, должны быть произведены действия по устранению данных надписей, замена информационного поля конструкции при необходимости. Указанные

мероприятия должны быть осуществлены владельцем конструкции по требованию уполномоченного в сфере архитектуры органа в срок, не превышающий 3 рабочих дней со дня выявления фактов ненадлежащего состояния конструкции.

7) не допускается размещение конструкций на опорах уличного освещения, деревьях, кустарниках, воротах, дорожных или газонных ограждениях, на ограждениях крылец, пандусов и лестниц, перильных ограждениях, колоннах зданий, на шлагбаумах, подпорных стенках и т.п. конструкциях и сооружениях, на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, торговых и спортивных комплексов, за исключением случаев, если размещение конструкций предусмотрено Дизайн-кодом, архитектурно-художественной концепцией.»

16.4. часть 8 дополнить пунктами 10-14 следующего содержания:

«10) не допускается размещение на информационных и рекламных конструкциях информации неактуального содержания - информации о событии, действие которого истекло (например, о прошедшем мероприятии – размещение на конструкции информации о фестивале, приуроченного ко Дню защиты детей, после 1 июня текущего года).

Удаление такой информации осуществляется владельцами конструкций по требованию уполномоченного в сфере архитектуры органа в срок не превышающий 3 рабочих дней со дня выявления указанных фактов;

11) размещение информационных конструкций в порядке, определенном земельным законодательством;

12) габаритные размеры отдельно стоящих информационных конструкций: ширина 1-1,5 м, высота до 3 м, информационное поле: ширина 0,9-1,4, высота 1,6-2,9;

13) каркасом для отдельно стоящей информационной конструкции могут являться профилированные трубы, оцинкованная сталь, для информационного поля можно использовать бумагу, винил/LED-панель;

14) информационное поле информационной конструкции должно быть статичной.»

16.5. дополнить частью 15 следующего содержания:

«15. За пределами агитационных периодов, предусмотренных избирательным законодательством, размещение агитационных материалов на рекламных конструкциях, зданиях, сооружениях и иных объектах не допускается, за исключением информационных материалов ЦИК России и избирательных комиссий об организации выборов и референдума.»

17. В статье 32 часть 1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Запрещается нанесение надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «Граффити» и иными способами на внешние поверхности нежилых зданий, строений, сооружений, многоквартирных

домов в городе Курске в нарушение Правил, установленных муниципальным правовым актом.».

18. Статью 33 дополнить частями 9,10 следующего содержания:

«9. Декоративные конструкции праздничного украшения (в том числе временные арт-объекты) могут устанавливаться во время праздников в городских общественных пространствах: в парках, скверах, на улицах, площадях и т. д. Они выполняют функцию объектов-аттракторов, а также фотозон.

Декоративное городское оформление может быть представлено в виде плоских объектов: световых консолей, арок, перетяжек, фигур, узоров, а также в виде объемных арт-объектов: инсталляций в виде деревьев, световых тоннелей, фонтанов, новогодних подарков, сказочных персонажей и т. п.

Плоские фигуры изготавливаются из стеклопластика, акрила на металлическом каркасе (нержавеющем металле).

В качестве световых элементов применяются светодиодные гирлянды статического свечения. В темное время суток несветовые объекты праздничного оформления следует подсвечивать внешними прожекторами.

Одним из видов праздничного украшения является световое оформление деревьев и кустарников с помощью светодиодных фигур, гирлянд, сетей, а также контурных фигур из дюралайта.

Световые консоли, перетяжки и панно выполняются из гирлянд, неоновых полос и дюралайта на алюминиевом каркасе.

Праздничное оформление и арт-объекты должны отражать черты городской идентичности, самобытности, городских символов и брендов. Рекомендуется использовать мотивы традиционных орнаментов, росписи, геральдики.

10. При размещении временных праздничных украшений следует учитывать следующие правила:

1) отдельно стоящие конструкции праздничного оформления должны располагаться на свободных городских пространствах и площадях, за пределами треугольника видимости, не перекрывая обзора пешеходам, автомобилистам, велосипедистам, не нарушая городской трафик. Их следует размещать на расстоянии не менее 5 м от пешеходных переходов, остановочных павильонов, опор светофоров и дорожных знаков, от стволов деревьев – не менее 1,5 м.

2) над пространством проезжей части рекомендуется развешивать небольшие флаги и арт-объекты, а также применять декоративное освещение: световые сетки-гирлянды, световые фигуры и перетяжки, подвесные декорации. Предпочтительно размещать праздничные световые элементы на тротуарах, организовывать световые коридоры и порталы (в том числе на пешеходных улочках).

3) запрещается использование баннерных растяжек над проезжей частью в качестве носителей праздничного оформления.».

19. В статье 34:

19.1. исключить из части 2 слова «в порядке, установленном муниципальным правовым актом Администрации города Курска»;

19.2. часть 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«При устройстве цветников рекомендуется использование многолетних цветущих растений.»;

19.3. исключить абзац второй части 3;

19.4. часть 7 изложить в новой редакции

«7. Снос зеленых насаждений на территории города Курска осуществляется на основании разрешения на право вырубki зеленых насаждений, полученного в порядке, установленном муниципальным правовым актом.»;

19.5. часть 8 изложить в новой редакции:

«8. Порядок восстановления зеленых насаждений на территории города Курска путем проведения компенсационного озеленения проводится в соответствии с муниципальным правовым актом. Компенсационное озеленение является обязательным во всех случаях утраты зеленых насаждений и объектов озеленения, в том числе в процессе строительства.»;

19.6. дополнить частями 14-17 следующего содержания:

«14. В городской среде рекомендуется закрывать открытый грунт следующими способами:

1) мульчирование различными материалами: керамзитом или корой подходящей фракцией и обязательно натурального цвета.

2) применение почвопокровных растений, газона.

3) под деревья с целью защиты почвы от выветривания и вытаптывания рекомендуется закладывать приствольную решетку, оставшуюся открытую часть грунта у ствола, рекомендуется замульчировать. Приствольная решетка может быть приподнята над уровнем земли и использоваться в виде скамейки.

15. Дорожки и тротуары следует проектировать с учетом основных пешеходных потоков, во избежание вытаптывания газонов. Расстановка клумб и газонов также должна соответствовать возможности удобного пешеходного транзита. При закладке дорожек необходимо, чтобы уровень грунта был ниже уровня мощения или же чтобы высота бортового камня (поребрика) была выше уровня земли, препятствуя вымыванию грунта с газона и образованию грязевых потоков. Для предотвращения парковки на газоне следует защищать газоны столбиками, боллардами, кустарниками сплошной посадки.

16. На вертикальных конструкциях: стенах, заборах, специальных опорах, вертикальных стойках, арках, навесах, столбах и т. п. может быть организовано декоративное вертикальное озеленение. Для вертикального озеленения применяют вьющиеся и лазящие растения, ампельные, или же высаживают цветы в контейнеры, образующие стену. В таких случаях рекомендуется отдавать предпочтение многолетним растениям.

Для вертикального озеленения зданий опоры необходимо устанавливать на расстоянии 0,2—0,3 м от стен, для его вентиляции. Устройство должно обеспечивать возможность ухода за зелеными насаждениями по всей высоте. Озеленяя фасад, следует выбирать растения, у которых нет присосок или воздушных корней, которые могут повредить отделке здания. Побеги вьющихся растений необходимо крепить к каркасу мягкой веревкой из натурального волокна. Высаживать растения можно как в кадки, так и в открытый грунт.

17. В благоустройстве городской среды следует использовать контейнерное озеленение, которое позволит компенсировать нехватку зеленой растительности в городе и улучшить его микроклимат. Дизайн контейнерного озеленения может быть разработан под конкретное общественное пространство города. Контейнерное озеленение выполняет декоративную функцию и функцию зонирования тротуара. Используемые контейнеры не должны преграждать транзитную пешеходную зону. Основные принципы контейнерного озеленения:

- прочность и вандалоустойчивость;
- соответствие контейнера под размеры посадочного материала;
- использование материалов, подходящих для климата города;
- долговечность;
- доступность обслуживания и ухода за зелеными насаждениями;
- декоративность.

Контейнерное озеленение должно быть лаконичной формы и расцветки. Кадки для цветов не должны быть активных цветов, следует выбирать нейтральные (серый, белый, черный) или натуральные цвета дерева, металла или камня. Рекомендуемые материалы: металл, дерево, камень, бетон. Не допустимо применять опоры для контейнерного озеленения в виде животных, деревьев и прочих фигур.

Для сохранения местоположения, необходимо оборудовать систему крепления контейнера к поверхности.»;

20. В статье 36:

20.1. часть 3 дополнить абзацами следующего содержания:

«Адресный перечень наиболее значимых зданий и сооружений города, оснащенных архитектурной энергоэффективной подсветкой, в том числе исторических и туристических достопримечательностей, определяется муниципальным правовым актом Администрации города Курска.

Для освещения объектов, имеющих «холодные» цветовые оттенки поверхностей, и зеленых насаждений следует применять источники света цветовой температурой выше 4000К. Для освещения объектов, окрашенных в «теплые» цвета, применяются источники света с цветовой температурой до 3500К. При освещении полихромных объектов, в особенности декоративно-изобразительных элементов на фасадах (мозаичные и живописные панно и фризy, изразцы, цветные рельефы и скульптуры,

сграффито и т.п.), следует применять источники белого света с общим индексом цветопередачи Ra не менее 80. При художественно-декоративном освещении объектов ландшафтной архитектуры разрешается применение источников цветного света.

Архитектурное освещение объектов должно быть осуществлено с учетом требований части 19 Дизайн-кода для фасадов объектов капитального строительства (Приложение 2 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»)).».

20.2. дополнить частями 5 и 6 следующего содержания:

«5. Требования к организации функционального освещения улично-дорожной сети:

подключение элементов освещения к электричеству должно осуществляться посредством прокладки кабеля под землей, прокладка кабеля по воздуху не допускается;

равномерное размещение осветительных конструкций (с расчетным шагом) в буферной зоне, не создающее препятствий на пути пешеходов;

выбор типа элемента освещения, его дизайна и цвета должен отталкиваться от архитектурно-художественного облика среды, в которой он расположен;

при установке элементов освещения в общественных пространствах, в том числе в культурно-исторической среде, необходимо применять нейтральные стилистические решения современного дизайна, избегать псевдоисторического вида, лишнего декора, кованых вензелей и т. п.;

в дизайне осветительных конструкций следует придерживаться единого стилевого решения, избегать стилистически несовместимых элементов;

следует применять рельефное антивандальное покрытие на опорах элементов освещения на высоту до 2 м;

следует использовать энергоэффективные светодиодные источники освещения;

рекомендуется выбирать температуру освещения, наиболее комфортную для зрения: с теплым белым оттенком 2700—4000 К (температура освещения 6000—7000 К соответствует холодному белому свету, менее комфортному для физического и психологического восприятия в городской среде);

рекомендуемая высота светильников на опорах над проезжей частью улиц должна составлять не менее 8 м, в пешеходных зонах — не менее 3,5 м и не более 5,5 м.

6. С целью повышения эстетической привлекательности улично-дорожной сети (создание праздничного настроения, акцентирование внимания на элементах озеленения и благоустройства, улучшения визуального восприятия локальных объектов, притяжения в темное время суток) следует использовать декоративное освещение.

Декоративное освещение может быть представлено в виде:

световых подвесных элементов различных форм и размеров;
 световых МАФ - элементов праздничного оформления;
 световых ландшафтных инсталляций, подсветки крон деревьев;
 подсветки фонтанов, скульптурных композиций, арт-объектов;
 светильников, встроенных в мощение и грунт;
 ландшафтных фонарей;

подсветки стационарных элементов благоустройства, навигационных элементов, лестниц, подпорных стенок и т. д.

При организации декоративного освещения рекомендуется избегать элементов, активных по цвету, использующих быструю смену иллюминации или мигание, тем самым способных отвлечь внимание участников дорожного движения.

При разработке концепции архитектурно-художественного освещения следует учитывать, что элементы освещения не должны засвечивать окна жилых домов.».

21. Статью 37 дополнить частями 8-15 следующего содержания:

«8. Уличная мебель, включая скамейки, урны, велопарковки, парковочные ограничители и т. д., должна совмещать в себе эстетические и утилитарные характеристики, а также гармонировать с окружающей застройкой.

Выбор малых архитектурных форм должен основываться на особенностях расположения участка благоустройства, потребностях его будущих посетителей, а также учитывать частоту, продолжительность и различные сценарии существующего и перспективного использования территории.

При размещении малых архитектурных форм нужно учитывать затененность места, уровень шума, пешеходные транзитные потоки и другие факторы, способные повлиять на комфортность использования уличной мебели. Не следует размещать скамейки и велопарковки при ширине тротуара менее 2.25 м.

Малые архитектурные формы в границах одного общественного пространства (набережной, парка, пешеходной зоны, дворовой территории и т. д.) должны быть выполнены в едином стиле. Посредством малых архитектурных форм необходимо проявлять идентичность территории, города, использовать национальные мотивы, символы и т. п. При наличии фирменной айдентики конкретного общественного пространства необходимо отражать ее в дизайне малых архитектурных форм, в виде воспроизведения форм, мотивов, посредством брендинга городской мебели.

Рекомендуется выбирать уличную мебель современного нейтрального дизайна, сдержанную по цвету, с использованием натуральных материалов (дерева, металла, камня).

9. Малые архитектурные формы должны отвечать следующим требованиям:

экологичность материалов;
 долговечность и вандалоустойчивость;
 удобство установки и эксплуатации;
 надежность и безопасность конструкций;
 соответствие климатическим условиям;
 эргономичность
 возможность механизированной уборки
 доступность для маломобильных групп населения;
 эстетичность и современность;
 экономичность.

10. Для создания комфортной городской среды необходимо обеспечить разнообразие вариантов мест для сидения: скамейки, стулья, сидения со спинками и без, индивидуальные и многоместные и т. д.

При размещении в границах улично-дорожной сети следует применять скамейки без спинки, так как они выполняют функцию краткосрочного пункта отдыха на пути пешеходного маршрута.

При выборе дизайна скамеек следует учитывать архитектурно-художественный облик среды, в которой предполагается размещение, рекомендуется выбирать современные нейтральные решения, избегать повтора дизайна исторических элементов среды; в цветовом решении скамеек, рекомендуется выбирать природные оттенки дерева и металла;

11. При размещении скамеек следует учитывать следующие требования:

элементы крепления должны надежно фиксировать скамейку, при помощи бетонирования или анкерного крепления;

при размещении скамейки на незамощенное покрытие необходимо предусматривать отвод воды;

при размещении скамейки на газоне во избежание вытаптывания, необходимо предусматривать твердое покрытие, в том числе для подхода к скамейке;

для сохранения эргономических показателей высоты сидения следует обращать внимание на уклон поверхности для размещения скамеек, при уклоне поверхности более 1—2 % вдоль уклона возможно размещение скамеек длиной не более 1.2 м;

для размещения в зоне продолжительного отдыха (в парке, дворовой территории), рекомендуется устанавливать скамейки со спинками, скамейки без спинок выбирать для транзитных пространств;

количество скамеек определять исходя из назначения пространства и потребностей пользователей, не перенасыщать ими общественное пространство;

при оборудовании общественного пространства рекомендуется размещать скамейки, рассчитанные не только на размещение двух и более пользователей, но и индивидуальные, предназначенные для одного пользователя;

не рекомендуется размещать скамейки на открытых, незатененных пространствах, для защиты от дождя и солнца предпочтительно размещать скамейки под деревьями или теньевыми навесами;

для создания ощущения комфорта и безопасности рекомендуется предусматривать зеленые насаждения непосредственно за скамейкой;

при размещении скамеек друг напротив друга, следует предусматривать расстояние в 2-2,5 м между ними;

при размещении скамеек на твердом покрытии, рекомендуется предусматривать место для остановки инвалидных кресел или колясок для детей ($\geq 1,5 \times 1,5$ м), для этого можно увеличить заглубление кармана для размещения скамейки на 1,5 м, либо предусмотреть место непосредственно сбоку от скамейки.

12. При размещении урн необходимо учитывать следующие требования:

- урны должны быть выполнены в едином стиле со всеми элементами уличной мебели в границах одного общественного пространства;

- рекомендуется применять более безопасные по форме урны — скругленные, без острых углов;

- основание урн должно быть статичным и закреплено с помощью анкеров или бетонирования;

- конструкция урн должна позволять быстро и удобно забирать мусор из контейнера (открывающаяся дверка для чистки или опрокидываемая конструкция), возможность промывки ее изнутри;

не следует использовать урны без мешков или без вкладываемых ведер;

рекомендуется применять урны из более долговечных, вандалоустойчивых материалов - металла, бетона, камня;

во избежание возгорания содержимого урны, в местах для курения необходимо оборудовать их пепельницами, урны с пепельницами следует устанавливать на расстоянии не менее 3 м от окон и входов в здание;

урны должны устанавливаться на расстоянии не менее 0,5- 0,7 м от других элементов уличной мебели и средовых объектов (скамеек, остановок общественного транспорта, нестационарных торговых объектов и т. д.);

урны не должны препятствовать движению пешеходных потоков, проезду инвалидов и детских колясок;

при определении числа урн для размещения в парковых зонах исходить из расчета: одна урна на 800 м² площади парка. На главных аллеях расстояние между урнами не должно быть более 40 м. Помимо обычной урны, в парковых зонах должны быть предусмотрены специальные урны для отходов жизнедеятельности животных;

урны для раздельного сбора мусора следует располагать сгруппировано в один ряд.

13. При размещении дорожных ограничителей (боллардов, столбиков и других) необходимо учитывать следующие требования:

не следует выбирать ограничители белого цвета;
должны быть лаконичными по форме;
рекомендуется оснащать ограничители светоотражающими элементами, подсветкой;

размещение дорожных ограничителей не должно создавать препятствий для движения пешеходов;

ограничители следует размещать на расстоянии 0.2- 0.4 м от границы проезжей части;

ограничители необходимо устанавливать с шагом 0.7-1.5 м, оставляя проход для пешеходов.

14. При размещении велопарковок необходимо учитывать следующие требования:

длина парковочного места для велосипеда должна составлять не менее 1.8 м;

размещать на тротуаре шириной не менее 3.8 м (при недостаточной ширине возможно размещение в карманах);

не размещать более 15 мест в одной велопарковке;

предусматривать проходы шириной не менее 2 м между группами велопарковок;

размещать велопарковки на расстоянии:

не менее 0.6 м от фасада здания;

не менее 3 м от входа в здание;

не менее 1.5 м от пешеходного перехода;

не менее 3 м от остановок общественного транспорта и НТО.

15. Для оформления городской среды или локального общественного пространства может быть использован арт-объект. К отдельно стоящим арт-объектам относятся:

оригинальные скульптуры, объемные фигуры людей, животных, растений и т. д., созданные в т. ч. на 3D-принтере,

геотеги (объемные буквы с названием локации);

выставочные стенды;

иные объемно-пространственные композиции.

Арт-объект не должен содержать рекламной информации. Не следует огораживать арт-объекты забором.

Устанавливаемые арт-объекты должны отвечать следующим требованиям:

художественная, культурная ценность;

уместность, актуальность, современность темы в контексте диалога с городом и горожанами, взаимодействие с городским контекстом;

привлекательность для туристов;

уникальность, новизна идеи;

вандалоустойчивость.».

22. В статье 39:

22.1. в части 3 слова ««ГОСТ 8020-2016. Межгосударственный стандарт. Конструкции бетонные и железобетонные для колодцев канализационных, водопроводных и газопроводных сетей. Технические условия» исключить;

22.2. часть 5 дополнить абзацем следующего содержания:

«Коммуникационные колодцы, имеющие отклонения по вертикали крышки люка относительно проезжей части, должны быть восстановлены в порядке, установленном нормативно-технической документацией.».

22.3. дополнить частью 10 следующего содержания:

«10. Запрещается сброс жидких бытовых отходов и хозяйственно-бытовых сточных вод.

При производстве аварийных работ слив воды разрешается только по специальным отводам или шлангам в близлежащие колодцы фекальной или ливневой канализации по согласованию с владельцами коммуникаций и с возмещением затрат на работы по водоотведению сброшенных стоков.».

23. В статье 40:

23.1. части 3-5 исключить;

23.2. абзац второй части 6 изложить в новой редакции:

«Во всех выявленных случаях самовольного разрытия уполномоченный орган Администрации города Курска обязан принять меры по привлечению виновных лиц к административной ответственности.»;

23.3. часть 7 изложить в новой редакции:

«7. Каждое место производства земляных работ (разрытия) ограждается и оборудуется предупреждающими знаками стандартного типа. С наступлением темного времени суток места производства земляных работ (разрытий) должны быть обозначены красными сигнальными фонарями, а дорожные знаки - освещаться или быть светоотражающими. Ограждение должно исключать возможность попадания в зону производства работ посторонних лиц и транспортных средств и должно быть выполнено в виде щитов, заборов и других аналогичных конструкций.

Ответственность за ограждение мест производства работ несет физическое или юридическое лицо независимо от формы собственности, производящее земляные работы.»;

23.4. дополнить частью 8 следующего содержания:

«8. При проведении (производстве) земляных работ запрещено:

- производить откачку воды из смотровых колодцев, камер, траншей, котлованов непосредственно на тротуары и проезжую часть автомобильных дорог;

- размещать на проезжей части улиц, магистралей, тротуарах и газонах почву, грунты и строительный мусор.».

24. В статье 41:

24.1. в части 9

пункт 9 изложить в новой редакции:

«9) размещать транспортные средства на детских и спортивных площадках, газонах и в том числе на территории многоквартирных домов (за исключением эко-парковок), участках земли, не имеющих искусственного покрытия и не являющихся элементами дорог (обочинами, съездами);»;

пункт 15 изложить в новой редакции:

«15) вывешивание рекламной информации и информации в виде объявлений, листовок, плакатов, афиш, и иной печатной продукции на фасадах зданий, павильонах остановок общественного пассажирского транспорта, телефонных кабинках, ограждениях, опорах контактной сети, опорах линий электропередачи и других не предназначенных для этого местах, установка штендеров»;»;

пункт 18 изложить в новой редакции:

«18) накопление, складирование, размещение тары, мусора, промышленных отходов, юридическими, физическими и другими лицами возле торговых объектов, независимо от формы собственности, на территориях общего пользования и территориях, входящих в состав общего имущества многоквартирных домов»;»;

пункт 31 изложить в новой редакции:

«31) при содержании домашних животных их владельцам необходимо соблюдать общие требования к содержанию животных, а также права и законные интересы лиц, проживающих в многоквартирном доме, в помещениях которого содержатся домашние животные. Выгул домашних животных должен осуществляться при условии обязательного обеспечения безопасности граждан, животных, сохранности имущества физических лиц и юридических лиц.

При выгуле домашних животных необходимо обеспечивать уборку продуктов жизнедеятельности животного в местах и на территориях общего пользования.

При выгуле собак запрещается: осуществлять выгул животных без поводка и без намордника, а также вне мест, специально предназначенных для этого целей.

Спускать собаку с поводка, можно только на специальных площадках для выгула собак, за исключением потенциально опасных пород собак.»;

дополнить пунктами 33- 36 следующего содержания:

«33) размещать оборудование для торговли и (или) оказания услуг (столы, стулья, прилавки, ящики, аппараты для торговли и т.д.), автомобили, оборудованные для торговли, аттракционы (в том числе с использованием животных и птиц, велосипеды, ролики, спортивный инвентарь и другие подобные объекты) в неустановленном месте, с нарушением требований законодательства, а также не соответствующих архитектурно-художественной концепции, Дизайн коду;

34) выступление артистов различных жанров, в неустановленном месте;

35) изменять уровень рельефа путём отсыпки площадей для застройки индивидуальных жилых домов и прилегающей территории для исключения подтопления соседних территорий;

36) устанавливать пневмофигуры (надувные конструкции).».

24.2. дополнить частью 11 следующего содержания:

«11. Временные нестационарные объекты, аттракционы, торговое оборудование, иное оборудование (средства), позволяющие извлечь прибыль собственникам (пользователям), размещаемые в неустановленных местах, в соответствии с настоящими правилами и (или) с нарушением требований законодательства подлежат демонтажу.»:

25. Статью 44 изложить в новой редакции:

«Статья 44. Обеспечение исполнения Правил благоустройства городского округа «Город Курск». Муниципальный контроль в сфере благоустройства

1. Выявление ненадлежащего состояния объектов и элементов благоустройства, их не соответствие требованиям, устанавливаемым настоящим Правилами, иными муниципальными правовыми актами, осуществляется уполномоченными органами Администрации города Курска в рамках обеспечения соблюдения Правил благоустройства территории городского округа «Город Курск» в соответствии с действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

2. В рамках осуществления мероприятий по обеспечению соблюдения Правил благоустройства территории городского округа «Город Курск» и в случае выявления достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного Законом Курской области от 04.01.2003 № 1-ЗКО «Об административных правонарушениях в Курской области», уполномоченный орган Администрации города Курска составляет протокол об административном правонарушении в соответствии с законодательством об административных правонарушениях.

3. Муниципальный контроль в сфере благоустройства осуществляется уполномоченным органом Администрации города Курска в соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Положением по осуществлению муниципального контроля в сфере благоустройства на территории муниципального образования «Город Курск», утвержденным решением Курского городского Собрания от 10.09.2021 №191-6-РС».

26. Часть 14 статьи 46 изложить в новой редакции:

«14) Нестационарные торговые объекты, размещенные на территории города Курска, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными к оформлению и размещению нестационарных торговых объектов (Дизайн-код нестационарных торговых объектов), в срок, установленный муниципальным правовым актом, определяющим

размещение нестационарных торговых объектов на территории города Курска.».

27. В Приложении 1 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»:

27.1. часть 1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Размещение крышных конструкций, конструкций на фасадах многоквартирных жилых домов, на внешних поверхностях торговых, офисных центров, а также культурно-зрелищных зданий, должно осуществляться в соответствии с дизайн-проектом, разработанным в соответствии с требованиями Дизайн-кода.»;

27.2. часть 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Информационная конструкция, не соответствующая требованиям Правил благоустройства, подлежит демонтажу в порядке, определённом муниципальным правовым актом.»;

27.3. абзац второй части 5 изложить в новой редакции:

«В зависимости от типа здания и типа улицы необходимо определить разрешенный тип вывески по способу размещения в соответствии с таблицей 1 «Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся торговыми, офисными центрами, зданиями нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищными зданиями, и таблицей 2 «Типы разрешенных и запрещенных информационных конструкций на торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях.»;

27.4. в пункте 5.1:

абзац первый и второй изложить в новой редакции:

«Типы разрешенных и запрещенных конструкций на зданиях, не являющихся торговыми, офисными центрами, зданиями нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищными зданиями, приведен в таблице 1.

Пример размещения информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, торговыми, офисными центрами, зданиями нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищными зданиями, приведен на рисунке 1.»;

наименование рисунка 1 изложить в новой редакции:

«Рис. 1 Допустимое размещение информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, торговыми, офисными центрами, зданиями нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищными зданиями»;

наименование таблицы 1 изложить в новой редакции:

«Типы разрешенных и запрещенных конструкций на зданиях, не являющихся торговыми, офисными центрами, зданиями нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищными зданиями»;

слова после таблицы 1 «Пример недопустимого размещения информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами, приведен на рисунке 2.» заменить словами «Пример недопустимого размещения информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, торговыми, офисными центрами, зданиями нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищными зданиями»;

наименование рисунка 2 изложить в новой редакции:




















«Рис. 2 Недопустимое размещение информационных конструкций на зданиях, не являющихся объектами культурного наследия, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами»

продолжение таблицы 1 изложить в новой редакции:

Тип вывески

Вид вывески

Правила размещения






















		Улица Тип 1		Улица Тип 1.1		Улица Тип 2		Улица Тип 3	
									
Панель-кронштейн	 Без подложки	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 С подложкой	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Лайтбокс	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Общий указатель	✗	✗	✗	✗	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
Панель на опоре	 С подложкой	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм
	 Лайтбокс	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм	✗ В × Ш не более 500 × 500 мм
Фасадная табличка с названием организации	 С прозрачной подложкой	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3	✓ не более А3
	 Иное	✗ не более А3	✓ не более А3	✗ не более А3	✓ не более А3	✗ не более А3	✓ не более А3	✗ не более А3	✓ не более А3
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	 С прозрачной подложкой	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
	 Иное	✗ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✗ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✗ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✗ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
Крышная вывеска	 Без подложки	✗	✗	✗	✗	✗	✓ Размеры зависят от высоты здания.	✗	✓ Размеры зависят от высоты здания.
	 С подложкой	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	 Лайтбокс	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
		✓ Размещение разрешено	✗ Размещение запрещено	✗ Размещение запрещено	✗ Размещение запрещено	✗ Размещение запрещено	✗ Размещение запрещено	✗ Размещение запрещено	✗ Размещение запрещено
		✗ Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе							




нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях»;

наименование таблицы 2 изложить в новой редакции:

«Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях»;

таблицу 2 и продолжение таблицы 2 изложить в новой редакции:

Тип вывески		Вид вывески		Правила размещения							
				Улица Тип 1		Улица Тип 1.1		Улица Тип 2		Улица Тип 3	
											
Панель-кронштейн		С подложкой		В × Ш не более 500 × 500 мм			В × Ш не более 500 × 500 мм			В × Ш не более 600 × 600 мм	
		Без подложки		В × Ш не более 500 × 500 мм			В × Ш не более 500 × 500 мм			В × Ш не более 600 × 600 мм	
		Лайтбокс		В × Ш не более 500 × 500 мм			В × Ш не более 500 × 500 мм			В × Ш не более 600 × 600 мм	
		Общий указатель									
Фасадная табличка с режимом работы и названием (не более двух на каждый вход в объект)		Табличка Табличка с прозрачной подложкой		не более формата А3			не более формата А3			не более формата А3	
		Табличка Иное		не более формата А3			не более формата А3			не более формата А3	
Фасадная навигационная табличка со списком организаций (одна на каждый вход в объект)		Табличка Табличка с прозрачной подложкой		не более формата А3			не более формата А3			не более формата А3	
		Табличка Иное		В × Ш не более 800 × 600 мм			В × Ш не более 800 × 600 мм			В × Ш не более 800 × 600 мм	
Крышная вывеска		ВЫВЕСКА Без подложки									
	Размеры зависят от высоты здания										
		ВЫВЕСКА С подложкой									
		ВЫВЕСКА Лайтбокс									
	Здания, являющиеся объектами культурного наследия			Размещение разрешено					Размещение запрещено		
	Остальные здания			Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе							

Тип вывески		Правила размещения							
Вид вывески		Улица Тип 1		Улица Тип 1.1		Улица Тип 2		Улица Тип 3	
									
Настенная вывеска	 ВЫВЕСКА Без подложки	✓ ≤ 500 мм	✓ ≤ 700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤ 1 000 мм	✓ ≤ 500 мм	✓ ≤ 700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤ 1 000 мм	✓ ≤ 500 мм	✓ ≤ 700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤ 1 000 мм	✓ ≤ 500 мм	✓ ≤ 700 мм или не более 1/5 высоты этажа, но ≤ 1 000 мм
	 ВЫВЕСКА С подложкой	✗	✗	✗	✗	✗	✳	✗	✳
	 ВЫВЕСКА Лайтбокс	✗	✗	✗	✗	✗	✳	✗	✳
Вывеска на фризе	 ВЫВЕСКА Без подложки	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза
	 ВЫВЕСКА С подложкой	✗	✗	✗	✗	✗	✳	✗	✳
	 ВЫВЕСКА Лайтбокс	✗	✗	✗	✗	✗	✳	✗	✳
Вывеска на козырьке	 ВЫВЕСКА Без подложки	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза козырька	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза козырька	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза козырька	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза козырька	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза козырька	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза козырька	✓ ≤ 500 мм, но не более 70% высоты фриза козырька	✓ ≤ 700 мм, но не более 70% высоты фриза козырька
	 ВЫВЕСКА С подложкой	✗	✗	✗	✗	✗	✳	✗	✳
	 ВЫВЕСКА Лайтбокс	✗	✗	✗	✗	✗	✳	✗	✳
Вывеска в свето-прозрачных конструкциях	 ВЫВЕСКА Без подложки	✓ ≤ 400 мм	✓ ≤ 700 мм, но не более 1/5 высоты этажа	✓ ≤ 400 мм	✓ ≤ 700 мм, но не более 1/5 высоты этажа	✓ ≤ 400 мм	✓ ≤ 700 мм, но не более 1/5 высоты этажа	✓ ≤ 400 мм	✓ ≤ 700 мм, но не более 1/5 высоты этажа
	 ВЫВЕСКА С подложкой	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	 ВЫВЕСКА Лайтбокс	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Здания, являющиеся объектами культурного наследия	✓ Размещение разрешено		✗ Размещение запрещено					
	Остальные здания	✳ Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе							

27.6. в части с наименованием «5. При размещении информационных конструкций на фасадах зданий запрещается.» по тексту после части 6:

абзац первый изложить в новой редакции:

«7. При размещении информационных конструкций на фасадах зданий запрещается.»;

после пункта 10 дополнить пунктом 11 следующего содержания:

«11) использовать проекционное оборудование, предназначенное для проекции рекламы, информации на любые поверхности»;

дополнить пунктами 16 и 17 следующего содержания:

«16) наносить на поверхность дверей декоративно-художественное и (или) текстовое изображение (методом покраски, наклейки и иными методами);

17) размещать информационные конструкции с внутренней стороны входной двери (за исключением табличек с режимом работы).»

27.7. абзац первый части 8 после слов «(название, адрес и режим работы)» дополнить словами «дублирующая тактильная информация для людей с ограниченными физическими возможностями»;

27.8. в части 9:

абзац второй изложить в новой редакции:

«информационное поле включает в себя текстовую часть (буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры) и декоративно-художественные элементы (логотипы, знаки и т.д.);»;

абзац третий исключить;

27.9. дополнить пунктом 9.5 следующего содержания:

«9.5. В случае невозможности размещения информационной конструкции согласно требованиям, установленным Правилами благоустройства и при отсутствии иной возможности размещения конструкции (наличие архитектурных элементов и элементов фасада, большое количество нежилых коммерческих помещений в одном здании и т.д.), собственник информационной конструкции в обязательном порядке обязан предоставить дизайн-проект размещения такой вывески в уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства на проверку и последующее согласование дизайн-проекта размещения информационной конструкции.»;

27.10. в пункте 10.13 слова «торговых, офисных, культурно-зрелищных центров» заменить словами «торговых, офисных, культурно-зрелищных центров, зданий нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

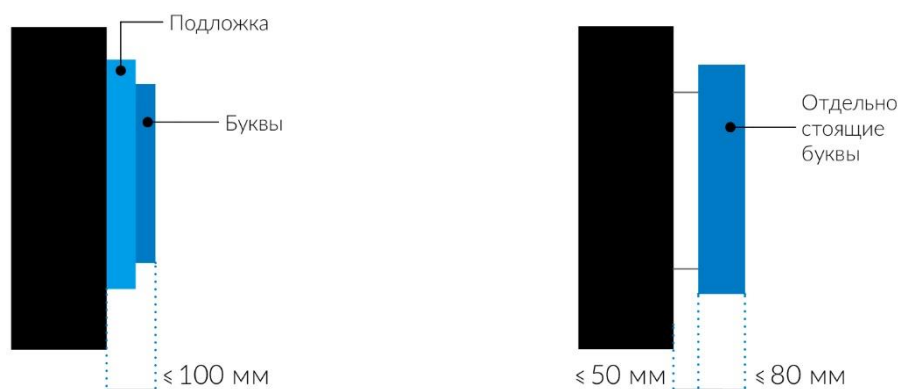
27.11. часть 11 изложить в новой редакции:

«11. Требования к вывескам на фризе. Правила размещения.

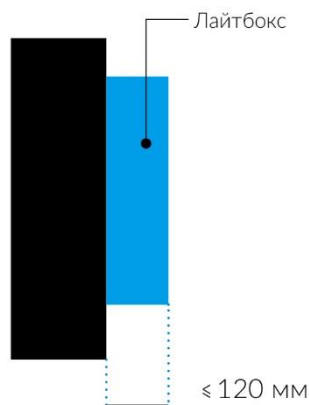
Фриз является предпочтительным архитектурным элементом здания для размещения на нем информационных конструкций. Если здание имеет фриз, вывески должны размещаться на фризе в соответствии со следующими требованиями.

11.1. Глубина конструкций вывесок на фризе без подложки должна составлять не более 80 мм, отступ от фриза должен составлять не более 50 мм. Вывески без подложки должны представлять собой отдельные буквы (световые или не световые).

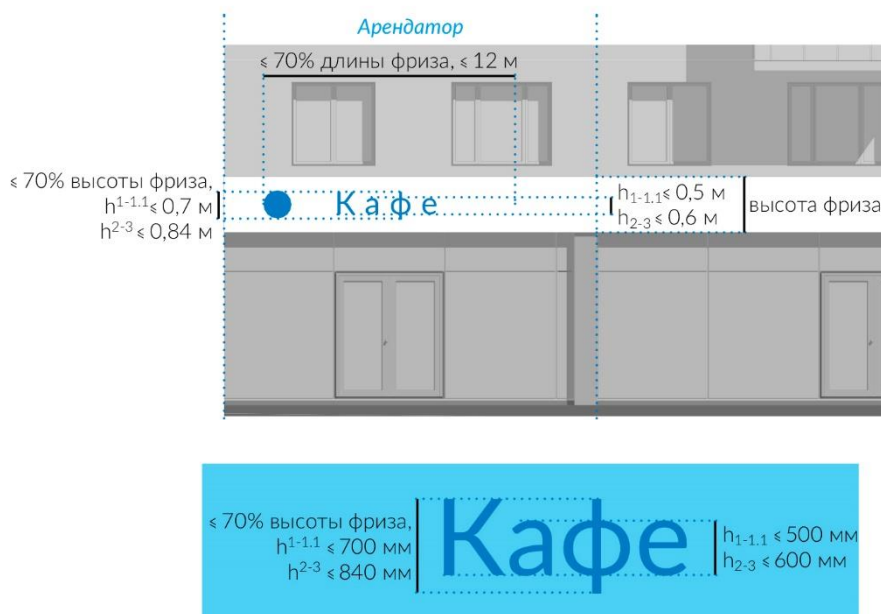
Глубина конструкций вывесок на фризе с подложкой должна составлять не более 100 мм. Вывески с подложкой должны непосредственно примыкать к плоскости фасада и не иметь отступа.



Глубина световых коробов (лайтбоксов) должна составлять не более 120 мм.



11.2. Высота текстовой части, декоративных элементов на фризе должна быть не более 70% высоты фриза (подложки вывески) с учетом выносных элементов и прописных букв за пределами размера основного шрифта, при этом высота основной текстовой части ограничивается размером в 500 мм для зданий на улицах типа 1, 1.1 и высотой в 600 мм для зданий на улицах типов 2 и 3.



Высота подложек вывесок на фризе равняется высоте фриза (за исключением вывесок на фризах, имитирующих скатную кровлю), даже если высота подложки при этом будет превышать максимально допустимую высоту вывески. Высота информационного поля такой вывески не может превышать максимально допустимую высоту вывески (в соответствии с требованиями таблицы 1 «Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами») и составлять больше 70% высоты подложки.

11.3. Длина информационного поля вывески (текстовой части) должна быть не более 70% подложки и не более 12 м.

Длина подложки на фризе и длина вывески без подложки на фризе должна соответствовать существующим размерам помещений, занимаемым организациями, индивидуальными предпринимателями.

11.4. Вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции фриза.

11.5. Если две подложки разных организаций расположены рядом, то между ними не должно быть просвета, они должны быть расположены стык в стык друг к другу (без просвета и щелей) и иметь одинаковую глубину.



11.6. Фон соседних вывесок должен быть одного цвета или близким по тону в соответствии с требованиями о колористике вывесок (правообладателям помещений в одном здании следует договариваться об этом соответствии. Если первый правообладатель уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям настоящего Дизайн-кода по глубине и цвету подложки, следующий правообладатель должен изготовить вывеску той же глубины и колористики). При наличии нескольких правообладателей, первый, разместивший конструкцию в соответствии с требованиями настоящего Дизайн-кода, уведомляет об этом уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства. В случае недостижения согласия фон подложки должен быть нейтральным (серый, черный, белый, металлик, цвета здания, прозрачный).

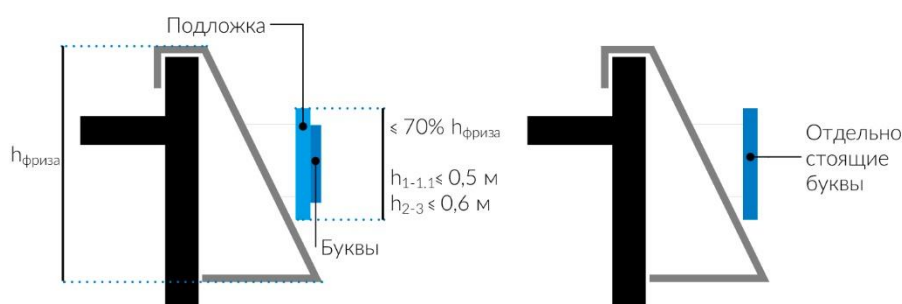
11.7. На вывесках с подложкой, размещаемых на фризах, расстояние от границ текстовой части вывески до краев подложки не должно составлять более 0,5 м слева и справа.



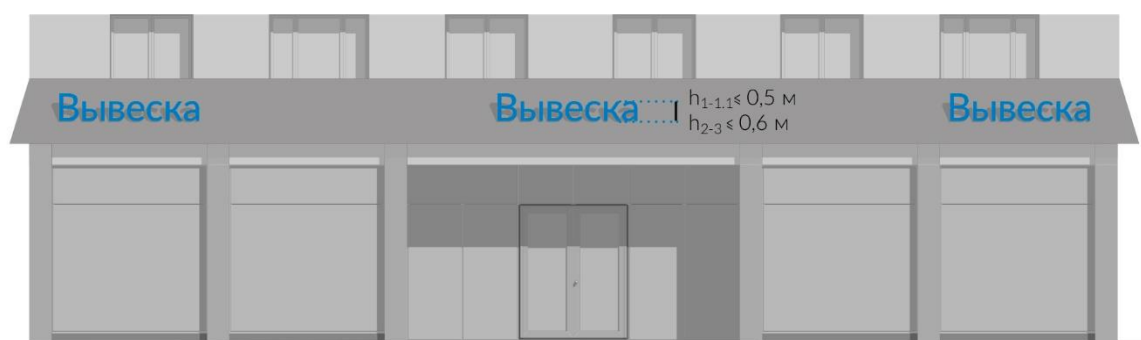
11.8. Запрещается использовать вывески с подложкой высотой меньше высоты фриза.



11.9. При размещении вывесок на фризах, имитирующих скатную кровлю, как с подложкой, так и без подложки, информационное поле вывески должно быть параллельно стенам. Высота конструкции не должна превышать 70% высоты фриза и максимально допустимую высоту в соответствии с таблицей 1 «Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами».



На фризах, имитирующих скатную кровлю, высота конструкции должна составлять не более 0,5 м для зданий на улицах типа 1 и 1.1 и не более 0,6 м для зданий на улицах типов 2 и 3. В границах одного фасада вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси, соответствующей центральной оси фронтальной проекции фриза.



11.10. Запрещено размещение конструкций на верху фриза (за исключением торговых, офисных, культурно-зрелищных центров).



»;

27.12. в пункте 12.2:

абзац первый изложить в новой редакции:

«12.2. Вывески на козырьках должны размещаться с соблюдением следующих условий:»

в абзаце седьмом слова «желательно делать» заменить на «должен быть»;

27.13. часть 15 дополнить пунктами 15.11-15.14 следующего содержания:

«15.11. Для помещений, расположенных в подвальном этаже, допускается размещение вертикальной панели на опоре.

Вертикальные панели на опоре представляют собой консольные конструкции. Консольные вывески используют для замены основной вывески в случае, если на фасаде недостаточно места для такой вывески, либо она закрыта для визуального восприятия.

Допускается размещение вертикальных панелей на опоре любых форм в форме логотипа, в том числе в виде аптечных крестов, с соблюдением габаритных размеров. Допустима внутренняя подсветка таких панелей, без использования статодинамического мерцания.

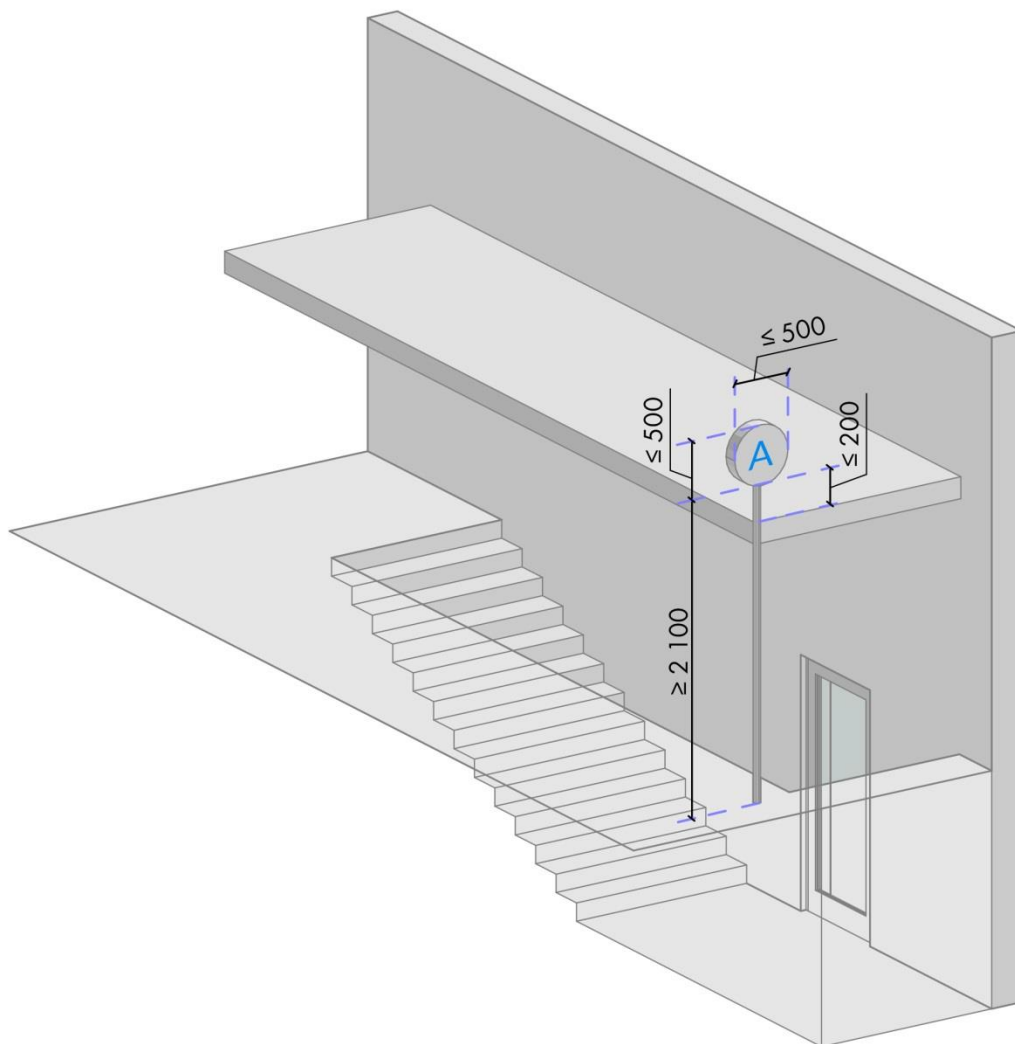
Опора вертикальной панели может быть окрашена только в черный цвет, или цвет здания. Вертикальная панель на опоре должна сочетаться по дизайну с архитектурой здания. Каждая организация (индивидуальный предприниматель) может установить только одну консольную вывеску.

15.12. При размещении на вертикальной панели информации необходимо соблюдать максимально допустимые габариты:

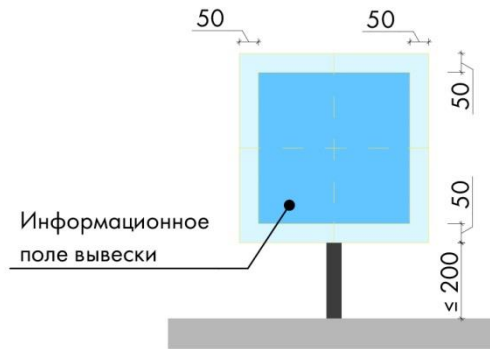
- глубина конструкций вертикальной панели на опоре должна составлять не более 120 мм;

- ширина конструкции для улиц всех типов должна быть меньше или равна (\leq) 500 мм, высота для улиц всех типов также должна быть меньше или равна (\leq) 500 мм;

- отступ вертикальной панели на опоре от навеса (козырька) не должен составлять более 200 мм;
- расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно составлять не менее 2 100 мм.

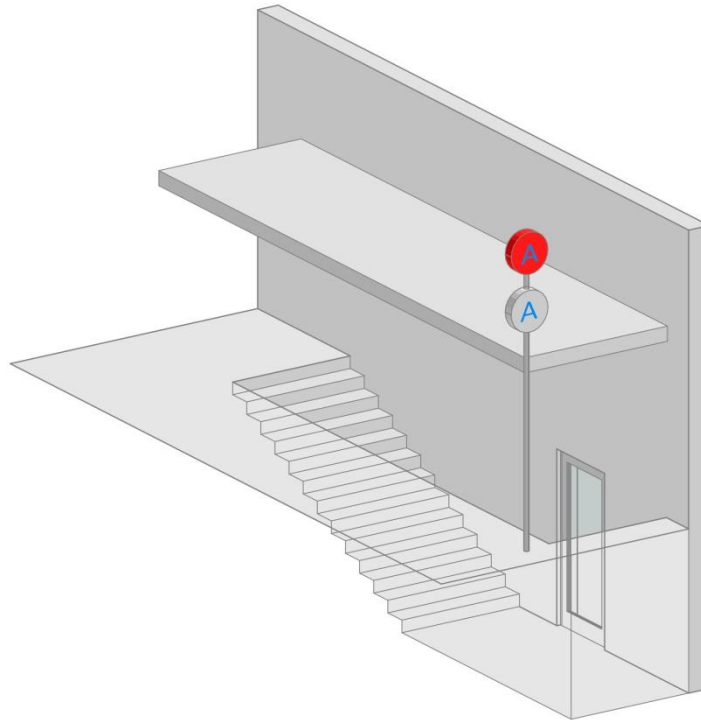


15.13. На вертикальной панели на опоре минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля должен составлять не менее 50 мм.



Информация на вертикальной панели на опоре должна быть размещена в один или два уровня с выравниванием относительно центральных осей.

- 15.14. При размещении вертикальных панелей на опоре запрещается:
- размещать конструкции более чем в один уровень;



- располагать информацию хаотично, выходить за границы самой панели и границы информационного поля;
- размещать информацию асимметрично, в 3 и более уровней;
- размещать информацию на боковом торце конструкции;
- располагать буквы вертикально на панели;
- размещать вертикальную панель на опоре, создавая препятствие движению пешеходов.»;

27.14. в части 16:

пункт 16.4 дополнить абзацем следующего содержания:

«размещать более двух информационных табличек у каждого входа в здание.»;

пункт 16.5 изложить в новой редакции:

«16.5. Фасадная табличка на фасаде со сведениями, предусмотренными законом о защите прав потребителей, может быть заменена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри, в том числе методом трафаретной печати (самоклящейся пленкой). Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А3. Запрещается на остеклении двери размещать любые типы табличек, кроме нанесенных наклейкой отдельных букв.

Виды разрешенной к размещению информации на фасадных табличках содержатся в таблице 3 Приложения 1 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск».»;

пункт 16.6 исключить;

абзац первый пункта 16.12 дополнить словами следующего содержания:

«Указанные требования в настоящем абзаце не применяются к фасадным табличкам объектов стрит-ритейла, размещаемого в многоквартирных жилых домах. Размещение фасадных табличек указанных объектов регулируется пунктами 16.2-16.9 Приложения 1 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск».»;

абзац пятый пункта 16.10 изложить в новой редакции:

«Культурно-зрелищные учреждения могут разместить не более трех настенных коробов для размещения афиш форматом не более А1 (вертикальным) на зданиях – объектах культурного наследия и на зданиях, размещенных на улицах типа 1.1, и форматом не более А0 (вертикальным) – на остальных зданиях.»;

27.15. в части 17:

в пункте 17.1 слова «торговых и торгово-офисных центров» заменить на «торговых, офисных, культурно-зрелищных зданиях и зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

пункт 17.4 изложить в новой редакции:

«17.4. Крышные вывески запрещено размещать на зданиях ниже 8 м, а также на многоквартирных жилых домах.»;

в абзаце четвертом пункта 17.5 число «15» заменить числом «30».

в пункте 17.8 слова «торговых, офисных центрах, культурно-зрелищных зданиях» заменить словами «торговых, офисных центрах, культурно-зрелищных зданиях и зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

в пункте 17.9 слова «торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков» заменить словами «торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, зданий нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

27.16. в части 18:

абзац первый изложить в новой редакции:

«18. Правила размещения информационных конструкций на торговых (торгово-развлекательных), офисных (административных) центрах, культурно-зрелищных зданиях и зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями.»;

в пункте 18.1 слова «торговых, офисных центров» заменить на «торговых, офисных центров, зданий нежилого назначения с нежилыми помещениями.»;

пункт 18.2 дополнить абзацами следующего содержания:

«Данное требование не относится к торговым и торгово-развлекательным центрам, введенным в эксплуатацию до 18.08.2020, проектной документацией на которые предусмотрены размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах.

Размещение конструкций рекламного характера на торгово-развлекательных, офисных зданиях и иных зданиях нежилого назначения допускается исключительно при наличии у рекламораспространителя статуса правообладателя в отношении объекта недвижимости, на котором планируется установка рекламной конструкции, на период срока действия такого статуса.»;

пункт 18.3 после абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«Выписки из ЕГРН, подтверждающие право собственности на объект недвижимости.»;

пункт 18.4 дополнить абзацем следующего содержания:

«Размещение конструкций рекламного характера осуществляется в соответствии с требованиями, установленными для информационных конструкций.»;

в пункте 18.5:

в абзаце первом слова «правообладателем (правообладателями) здания» заменить словами «собственником (собственниками) здания/помещений»;

в абзаце третьем слова «у правообладателя здания» заменить словами «у собственника (собственников) здания/помещений»;

в абзаце четвертом слова «правообладателя здания» заменить словами «собственника (собственников) здания/помещений»;

в пункте 18.7 слова «торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков» заменить словами «торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, зданий нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

пункт 18.7 изложить в новой редакции:

«18.7. В случае отсутствия дизайн-проекта размещения информационных и рекламных конструкций конструкции либо его несоответствия требованиям Дизайн-кода ответственность за нарушение

требований настоящего Дизайн-кода несут собственники данных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков (собственники помещений в зданиях указанного назначения), в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.»;

пункт 18.8 дополнить абзацем следующего содержания:

«Крайняя граница настенной вывески должна находиться на расстоянии не менее 1 м от края фасада»;

в пункте 18.9 слова «на торговых, офисных центрах,» заменить словами «на торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

абзац первый пункта 18.10 изложить в новой редакции:

«18.10. Площадь вывесок на торговых (торгово-развлекательных) центрах, торгово-офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями должна составлять не более 20% площади каждого фасада здания (данное требование не относится к уже существующим торговым и торгово-развлекательным центрам, архитектурными решениями которых заложено размещение рекламно-информационных конструкций на фасадах).

Вывески должны быть сгруппированы в определенных для этого местах на фасаде, во избежание заполнения вывесками всей фасадной площади, с выравниванием по ширине.

В рамках одного здания вывески должны быть одного типа, размера. Следует выполнять их из схожих материалов, сочетающихся по цвету и тону.»;

в пункте 18.11:

абзац первый изложить в новой редакции:

«18.11. Примеры неравномерного размещения информационных конструкций на фасаде торговых, офисных центров, зданий нежилого назначения с нежилыми помещениями приведены на рисунках 5 и 6.»;

наименования рисунков 5 и 6 изложить в новой редакции:

«Неравномерное размещение информационных конструкций на фасаде торговых, офисных центров, зданий нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

пункт 18.12 исключить;

абзац первый пункта 18.14 изложить в новой редакции:

«18.14. Допускается установка не более двух крышных вывесок с названием торгового центра на одном здании (не более одной на одном фасаде). Также допустима установка не более одной крышной вывески наверху выступающего объема стилобата организации, доминирующей по занимаемой площади помещения.»;

в пункте 18.16 слова «торговый центр» заменить словами «торговый или, офисный центр, здание нежилого назначения с нежилыми помещениями»;

в пункте 18.18:

слова «на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях» заменить словами «на торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях»;

наименования рисунков 7 и 8 изложить в новой редакции:

«Допустимое размещение конструкций на торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях»;

в пункте 18.19:

слова «на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях» заменить словами «на торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях»;

наименование рисунка 9 изложить в новой редакции:

«Недопустимое размещение конструкций на торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях»;

в пункте 18.20 слова «торговых центров» заменить на «торговых, офисных центрах, зданиях нежилого назначения с нежилыми помещениями и культурно-зрелищных зданиях»;

в пункте 18.21 слова «не более 30% плоскости фасада» заменить словами «не более 30% площади фасада»;

в пункте 18.22 в абзаце седьмом слова «более 30% плоскости стены» заменить словами «более 30 % площади фасада (данное требование не относится к уже существующим торговым и торгово-развлекательным центрам, архитектурными решениями которых заложено размещение рекламно-информационных конструкций на фасадах)»;

27.17. пункт 20.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Подложка вывески должна быть выполнена в одном цвете.»;

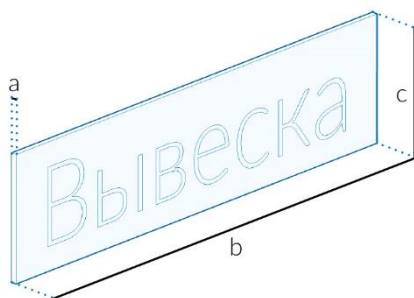
27.18. пункт 23.10 считать пунктом 22.10;

27.19. дополнить частями 23 и 24 следующего содержания:

«23. Примеры оформления вывесок:

23.1 Варианты исполнения вывесок с подложкой:

1) плоский



Разрешенные размеры:

$a \leq 50$ мм;

b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м;

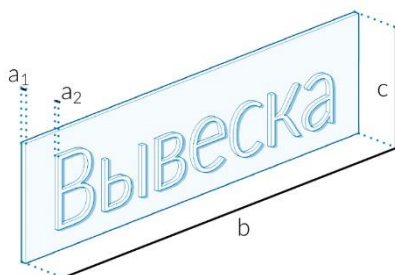
c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

Рекомендации

Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме. Разрешен фон только одного цвета, без градиентов и изображений в виде фонов.

Подсветка: возможна наружная

2) объемный



Разрешенные размеры:

$a1 \leq 50$ мм;

$a2 \leq 50$ мм;

b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м;

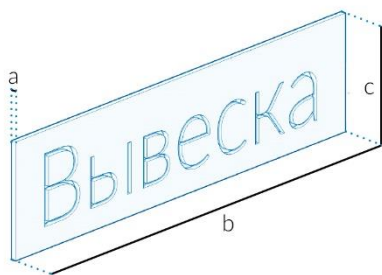
c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

Рекомендации

Объемные знаки должны прилегать к подложке. Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме.

Подсветка: внутренняя подсветка знаков светодиодами

3) сквозной



Разрешенные размеры:

$a \leq 50$ мм;

b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м;

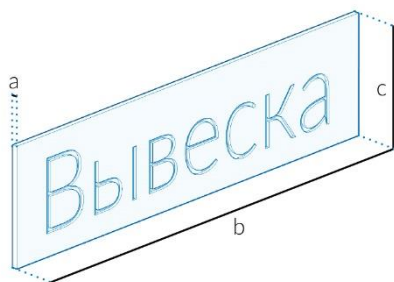
c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

Рекомендации

Крепления вывески не должны попадать на сквозные элементы.

Подсветка: предпочтительна контражурная, возможна наружная.

4) с гравировкой



Разрешенные размеры:

$a \leq 50$ мм;

b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м;

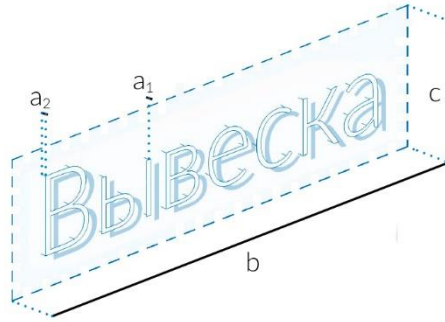
c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

Рекомендации

Подсветка: возможна наружная.

23.2. Варианты исполнения вывесок без подложки:

1) плоский



Разрешенные размеры:

$a_1 \leq 10$ мм;

$a_2 \leq 50$ мм;

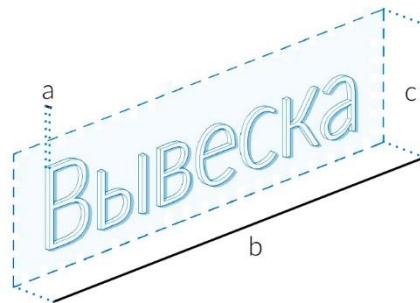
b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м

c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

Рекомендации

Подсветка: предпочтительна контражурная, возможна наружная

2) объемный



Разрешенные размеры:

$a \leq 80$ мм;

b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м;

c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

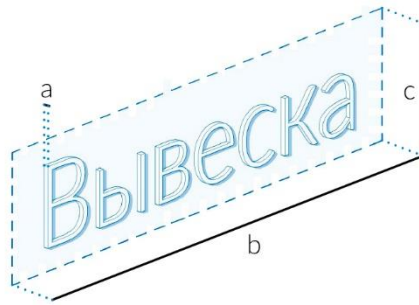
Рекомендации

Возможен отступ букв от фасада на расстояние до 50 мм

Подсветка: внутренняя или контражурная.

23.3. Варианты исполнения лайтбоксов

1) плоский



Разрешенные размеры:

$a \leq 120$ мм;

b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м;

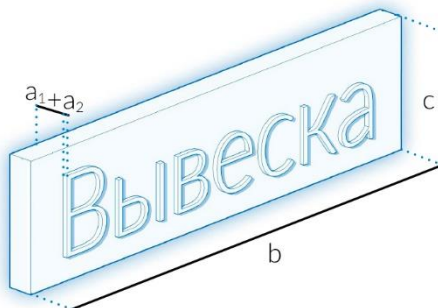
c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

Рекомендации

Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания.

Подсветка: внутренняя

2) объемный



Разрешенные размеры:

$a_1+a_2 \leq 120$ мм;

b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м;

c — в соответствии с табл. 1 п. 5.1; табл. 2 п. 5.2.

Рекомендации

Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания.

Подсветка: внутренняя

23.4. Рекомендуемые материалы для изготовления вывесок

1) Металл;

2) Пластик;

3) Композит;

- 4) Стекло;
- 5) Камень;
- 6) Дерево.»

24. Размещение информационных конструкций на фасадах многоквартирных домов.

24.1. В случае размещения в многоквартирном доме нежилых помещений, юридическое лицо, осуществляющее в соответствии с жилищным законодательством деятельность по управлению многоквартирным домом, обязано предоставить дизайн-проект размещения информационных конструкций в уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства в уведомительном порядке не позднее чем за 30 (тридцать) рабочих дней до начала выполнения работ по размещению конструкций.

24.2. Дизайн-проект размещения информационного оформления здания должен содержать:

- ситуационную схему размещения здания в городе, краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания;

- чертежи фасадов здания, на которых планируется установка конструкций, с указанием места, размеров;

- материалы, содержащие информацию о типе конструкции, материале отделки и цветового решения (по RAL), а также подсветке конструкций;

- фотомонтаж (визуализацию) размещения конструкций с демонстрацией цветовых решений, освещения.

24.3. Критериями оценки дизайн-проекта размещения информационных конструкций на соответствие требованиям Дизайн-кода являются:

- соответствие местоположения и характеристик конструкций (форма, размеры, пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) требованиям настоящего Дизайн-кода;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, в первую очередь оконным, дверным проемам, витринам;

- соблюдение единых горизонтальных осей в пределах фасада;

- учет колористического решения здания.

24.4. Уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства, в который поступило уведомление о планируемом размещении конструкции, в течение семи рабочих дней со дня поступления этого уведомления проводит проверку наличия документов, указанных в пункте 24.2 настоящего Дизайн-кода, соответствие дизайн-проекта требованиям Дизайн-кода, обеспечивает хранение указанных документов и предоставление их копий по запросу отраслевого органа Администрации города Курска, уполномоченного на осуществление муниципального контроля в сфере благоустройства.

24.5. В случае непредставления документов, указанных в пункте 24.2. настоящего Дизайн-кода, уполномоченный орган запрашивает их у юридического лица, осуществляющего в соответствии с жилищным законодательством деятельность по управлению многоквартирным домом.

24.6. При несоответствии дизайн-проекта требованиям настоящего Дизайн-кода уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства уведомляет об этом заявителя не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения уведомления.

В случае разработки и утверждения архитектурно-художественной концепции дизайн-проект размещения информационных конструкций не разрабатывается, а все конструкции подлежат размещению в соответствии с концепцией.

24.7. Запрещается размещение рекламных конструкций на фасадах многоквартирных домов.».

28. В Приложении 2 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»:

28.1. В разделе «I. Общие положения»:

часть 1 считать частью 1.1;

дополнить частями 1.2 и 1.3 следующего содержания:

«1.2. Все элементы фасадов объектов капитального строительства, расположенные на территории города Курска, не отвечающие требованиям Дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие на основании дизайн-проекта фасадов, разработанного в соответствии с требованиями дизайн-кода для фасадов объектов капитального строительства, даже если ранее они были согласованы, в срок, указанный в части 2 статьи 46 Правил благоустройства территории городского округа «Город Курск».

Дизайн-проект подлежит обязательному предоставлению собственниками здания/помещений, либо уполномоченным собственниками здания/помещений лицом в уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства в уведомительном порядке не позднее чем за 30 (тридцать) рабочих дней до начала выполнения работ.

Уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства, в который поступило уведомление о планируемом изменении внешнего вида фасада, в течение семи рабочих дней со дня поступления этого уведомления проводит проверку соответствия дизайн-проекта требованиям Дизайн-кода, обеспечивает хранение указанных документов и предоставление их копий по запросу отраслевого органа Администрации города Курска, уполномоченного на осуществление муниципального контроля в сфере благоустройства.

При несоответствии дизайн-проекта требованиям настоящего Дизайн-кода уполномоченный орган Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства уведомляет об этом заявителя не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения уведомления.

В случае разработки и утверждения архитектурно-художественной концепции дизайн-проект оформления элементов фасада не разрабатывается, а все элементы подлежат размещению в соответствии с концепцией.

1.3. При изменении внешнего вида фасадов здания, заключающееся в установке или замене дверных и оконных проемов, изменении отделочных материалов, цветового решения фасадов, работы необходимо выполнять в составе паспорта отделки фасада.»;

28.2. в части 5 раздела «II. Специальные требования к отдельным элементам фасада»:

наименование изложить в новой редакции:

«5. Правила оформления козырька, навеса и фриза»;

пункт 5.1 дополнить абзацами следующего содержания:

«Фриз – это архитектурный элемент фасада, представляющий из себя горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), служит местом для размещения вывесок. Как правило, находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажами. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю.

Фриз изначально заложен архитектурным проектом здания и должен быть оформлен в едином цветовом и материальном исполнении для всего здания (не путать с подложкой).»;

пункт 5.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«Глубина и высота фриза на всем его протяжении должны быть едины, если иное не заложено архитектурным проектом здания.»;

пункт 8.7 изложить в новой редакции:

«8.7. Не рекомендуется устанавливать двери из ПВХ белого цвета без ламинации.

Для зданий любого типа запрещается:

произвольное изменение прозрачности, окраска поверхностей остекления дверей;

оклейка декоративными и тонирующими пленками поверхностей и остекления дверей.»

абзац первый пункта 9.2 изложить в новой редакции:

«9.2. Для зданий любого типа запрещается произвольное изменение прозрачности, окраска и покрытие декоративными/тонирующими пленками поверхностей остекления (исключение составляет временное оформление витрин с соблюдением требований части 14 Приложения 1 к Правилам благоустройства территории городского округа «Город Курск»), замена остекления стеклоблоками.».

пункт 9.6 считать пунктом 9.3.